

## ABSTRAK

Saat ini konsumen banyak memilih restoran hanya karena lagi tren di masyarakat tanpa melihat restoran tersebut sudah bersertifikasi halal atau tidak. Dalam hal tersebut menjadikan munculnya preferensi dengan faktor yang berbeda. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor yang berhubungan dengan preferensi konsumen restoran bersertifikasi halal. Jenis penelitian yang digunakan adalah Observasional dengan rancangan *cross sectional*. Jumlah sampel pada penelitian sebanyak 138 responden. Cara pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *Non probability sampling* dengan *Accidentally sampling* yang telah memenuhi kriteria inklusi. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner pengetahuan halal dan kuesioner preferensi konsumen dengan uji statistik menggunakan Uji Korelasi *Chi Square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 138 responden, (63%) berjenis kelamin perempuan, (50,7%) berpendidikan di perguruan tinggi, (46,4%) memiliki pengetahuan produk halal yang cukup, (47,8%) memilih fasilitas dan (55,1%) menu restoran yang kurang baik, serta (34,8%) memilih suka pada restoran bersertifikasi halal. Faktor yang berhubungan dengan preferensi konsumen restoran bersertifikasi halal yaitu faktor kelengkapan fasilitas restoran dengan hasil *p value* = 0,028 dan faktor menu restoran dengan hasil *p value* = 0,022. Tidak terdapat hubungan pada faktor jenis kelamin, Pendidikan terakhir, pengetahuan produk halal dengan preferensi konsumen. Diperlukan penelitian lebih lanjut dengan variabel lain seperti pendapatan, kemudahan dalam mengakses informasi, harga makanan restoran, dan pelayanan restoran yang dapat mengetahui faktor yang berhubungan dengan preferensi konsumen restoran bersertifikasi halal.

**Kata kunci :** Faktor Preferensi, Konsumen Restoran, Sertifikasi Halal