

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dengan syarat siswa kelas 12 jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA), jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS), dan jurusan Bahasa. Berdasarkan rumus perhitungan Slovin terdapat 185 responden yang kemudian diperhitungkan dengan metode proporsional sampling terdapat 91 responden siswa jurusan IPS, 78 responden siswa jurusan IPS dan 24 responden dari jurusan Bahasa. Kemudian setelah mengetahui jumlah dari masing – masing responden perjurusan, selanjutnya menggunakan metode random sampling untuk menentukan siapa saja responden yang masuk kedalam perhitungan tersebut. Analisis data pada penelitian ini menggunakan *Statistical Package for the Sosial Science* atau SPSS. Hasil penelitian ini terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha, berpengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, tetapi tidak terdapat pengaruh, lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha, dan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Pada penelitian ini, variabel yang paling berpengaruh adalah Pendidikan Kewirausahaan, selanjutnya Motivasi Berwirausaha.

Kata Kunci: Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, dan Minat Berwirausaha