

ABSTRAK

Obesitas yang dialami saat remaja menjadi faktor risiko penyebab penyakit kronis. Status gizi obesitas pada siswa SMPN 27 Surabaya memiliki persentase tinggi sebanyak 54,2% dari 40 siswa. Salah satu cara untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap remaja dengan memberikan promosi kesehatan menggunakan media sosial *Instagram*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media *Instagram* terhadap tingkat pengetahuan dan sikap remaja terkait pencegahan obesitas di SMPN 27 Surabaya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan desain penelitian *case control*. Populasi penelitian berjumlah 922 siswa/i SMPN 27 Surabaya. Total sampling 116 orang pada kelompok kontrol dan intervensi yang ditentukan dengan teknik *Simple Random Sampling*. Variabel yang diteliti pada penelitian ini yaitu tingkat pengetahuan dan sikap remaja. Penelitian ini dilakukan di SMPN 27 Surabaya dengan cara membagikan kuisioner. Analisis statistik uji univariat dengan analisis deskriptif dan frekuensi. Sedangkan analisis bivariat menggunakan uji *Mann Whitney* dengan $p \text{ value} \leq 0,05$.

Hasil penelitian diperoleh rata-rata pengetahuan pada kelompok kontrol 8,15 dan kelompok intervensi 9,55. Sedangkan sikap pada kelompok kontrol 26,43 dan kelompok intervensi 30,56. Hasil uji *mann whitney* diperoleh $p \text{ value} = 0,00 \leq 0,05$ menunjukkan ada perbedaan signifikan antara kelompok kontrol dan kelompok intervensi. Sehingga media *Instagram* memiliki pengaruh dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap remaja terkait upaya pencegahan obesitas di SMPN 27 Surabaya.

Disarankan menggunakan media sosial sebagai media penyampaian edukasi kesehatan seperti *Instagram*. Bagi peneliti lain dengan membandingkan media *Instagram* dengan media pembelajaran lainnya serta peneliti berikutnya dapat mengembangkan variabel-variabel penelitian disamping variabel yang sudah ada.

Kata Kunci: Media Instagram, Pengetahuan, Sikap, Pencegahan Obesitas Remaja