ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak profitabilitas, *firm size*, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang secara konsisten masuk dalam indeks Kompas 100 tahun 2018-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 37 perusahaan atau 185 sampel. Metode penelitian ini yaitu kuantitatif dengan menggunakan aplikasi WarpPLS 7.0 untuk bantuan dalam menganalisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROA berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, NPM tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *firm size* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Struktur modal mampu memoderasi pengaruh ROA terhadap nilai perusahaan, struktur modal mampu memoderasi pengaruh NPM terhadap nilai perusahaan terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak mampu memoderasi pengaruh *firm size* terhadap nilai perusahaan terhadap nilai perusahaan, dan struktur modal tidak mampu memoderasi pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan, Struktur Modal.