

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *green accounting* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan populasi dari perusahaan sektor energy yang terdaftar di BEI pada tahun 2018-2022 dengan sampel sebanyak 60. Penelitian ini menggunakan WarpPLS versi 8.0. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *green accounting* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, pengungkapan *green accounting* berpengaruh positif terhadap profitabilitas, pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap profitabilitas, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas memediasi *green accounting* terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas memediasi CSR terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Green accounting, Corporate social responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan