

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel suasana cafe, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada Kensho Coffee dan resto di Kepulauan Talaud. Perkembangan dan kemajuan teknologi membuat persaingan dunia bisnis semakin tinggi. Dampak tersebut juga dirasakan Kensho Coffee dan resto di Kepulauan Talaud. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, sampel yang dipakai dalam penelitian ini adalah 201 responden yang telah memenuhi kriteria untuk digunakan dalam penelitian. Penyebaran kuesioner dilakukan secara online melalui google form, analisis pada penelitian ini menggunakan analisis SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa suasana cafe, kualitas produk, dan harga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Suasana Cafe, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian*