

## ABSTRAK

Pada era globalisasi, persaingan bisnis semakin ketat, dan perusahaan berupaya meningkatkan nilai perusahaan yang diukur dari harga saham. Nilai perusahaan mencerminkan kinerja yang mempengaruhi investor dan kreditor. Persaingan yang ketat menuntut perusahaan untuk meningkatkan kinerja, kualitas, dan inovasi produk, yang sering kali memerlukan dana tambahan yang diperoleh dengan go public. Hal ini meningkatkan peluang perusahaan untuk bertahan dalam persaingan, meningkatkan nilai perusahaan, dan mensejahterakan pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Struktur Modal, likuiditas, dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi penelitian ini adalah perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 32 perusahaan atau 160 sampel. Metode penelitian ini yaitu kuantitatif, teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji moderasi menggunakan *Statistic Package For Social Science (SPSS)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan.