

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang dengan data yang menaik dan menurun dari variabel profitabilitas pada perusahaan PT Campina Ice Cream Tbk pada tahun 2019 – 2022 dalam kondisi terjadinya covid 19. Dalam penelitian ini terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas yaitu penjualan, likuiditas, *leverage*. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak penjualan, likuiditas, *leverage* terhadap profitabilitas.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan memperoleh sampel 72 perusahaan sektor *food and beverage* selama periode 2018 – 2022 dengan total sampel 52 data laporan keuangan yang merupakan data tahunan. Metode analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan bantuan SPSS. Hasil dari penelitian menunjukkan penjualan, likuiditas, *leverage* berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjualan berpengaruh positif terhadap profitabilitas, likuiditas berpengaruh positif terhadap profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

Kata kunci : penjualan, likuiditas, *leverage*, profitabilitas