

ABSTRAK

ADOPSI INOVASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI, INFORMASI DAN EDUKASI (Studi Pada Akun Instagram @klinikpratamauinisa)

Klinik Pratama UINSA mulai mengembangkan strategi KIE kesehatan sebagai respon terhadap perkembangan zaman digital dengan menggunakan media *instagram* sejak bulan September 2022 sampai sekarang. Setelah melalui proses analisis *engagement* dengan menggunakan *keyhole.co*, *instagram* @klinikpratamauinisa mengalami penurunan *engagement* yang signifikan. Penurunan ini menjadi faktor utama yang mempengaruhi efektivitas penggunaan *Instagram* sebagai media KIE. Penelitian bertujuan untuk menganalisis proses pengambilan keputusan adopsi inovasi pada akun *instagram* @klinikpratamauinisa sebagai media KIE kesehatan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan dianalisis menggunakan analisis tematik. Unit analisisnya adalah audiens Instagram Klinik Pratama UINSA, khususnya mahasiswa UINSA yang mengetahui akun @klinikpratamauinisa yang dipilih dengan purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahap pengetahuan, informan mengetahui inovasi *instagram*@klinikpratamauinisa melalui faktor personal dan perilaku komunikasi. Pada tahap persuasi, meskipun sebagian besar faktor kompatibilitas dan keuntungan relatif terpenuhi, terdapat kekurangan dalam edukasi dan strategi konten. Pada tahap keputusan, kompatibilitas menjadi faktor utama informan untuk mengadopsi inovasi. Pada tahap implementasi, informan mengacu pada kompatibilitas, *observability*, dan keuntungan relatif. Pada tahap konfirmasi, *adopter* memutuskan untuk tetap mengadopsi inovasi karena menemukan kompatibilitas, sedangkan *non-adopter* akan mengadopsi jika mereka mendapatkan keuntungan relatif.

Kesimpulan pada penelitian ini yaitu informan menggunakan inovasi *instagram* @klinikpratamauinisa sebagai KIE kesehatan namun pada konteks edukasi kurang optimal karena kurangnya strategi konten yang digunakan. Saran untuk institusi antara lain menambah strategi perencanaan konten dengan melakukan riset materi konten pada audiens *instagram* untuk meningkatkan implementasi atau interaksi pada konten, terlebih pada konteks edukasi.

Kata kunci: Adopsi Inovasi, *Instagram*, Media KIE