

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERBANKAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PERUSAHAAN PERBANKAN UMUM SYARIAH KBMI 1,2, DAN 3 TAHUN 2019-2023)**

**Sheila Huria Agustini**

Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya

Email : [Sheilahuria7@gmail.com](mailto:Sheilahuria7@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja perbankan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan perbankan umum syariah. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *good corporate governance* dan *corporate social responsibility*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja perbankan. Variabel moderasi dalam penelitian ini adalah profitabilitas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan triwulan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 11 perusahaan bank umum syariah KBMI 1,2, dan 3 tahun 2019-2023 yang didapatkan dengan menggunakan teknik purposive sampling. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, dan uji hipotesis menggunakan program software SPSS 22. Hasil analisis menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan kepemilikan asing berpengaruh signifikan terhadap kinerja perbankan. Sedangkan kepemilikan manajerial, dewan komisaris independen, dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perbankan. Profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan antara *good corporate governance* dan kinerja perbankan. Profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan antara *corporate social responsibility* dan kinerja perbankan.

**Kata Kunci :** *Good corporate governance*, *corporate social responsibility*, kinerja perbankan, profitabilitas, perbankan syariah