

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah konsep di mana perusahaan memperhatikan dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi dari operasional bisnis mereka. *Corporate Social Responsibility* mencerminkan komitmen perusahaan untuk berperan serta dalam pembangunan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap semua pemangku kepentingan, termasuk pelanggan, karyawan, pemegang saham, dan masyarakat luas.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi penelitian ini adalah perusahaan pertambangan dan *energy* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2018-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 12 perusahaan atau 60 sampel. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda, MRA dan uji hipotesis menggunakan *Statistic Package For Social Science* (SPSS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, begitu pula dengan ROE yang juga berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, *size* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, CSR terbukti memoderasi pengaruh ROA terhadap nilai perusahaan, serta memoderasi pengaruh ROE terhadap nilai perusahaan. Namun, CSR tidak mampu memoderasi pengaruh *size* terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan pentingnya CSR dalam memperkuat hubungan antara kinerja keuangan dan nilai perusahaan, sementara *size* tidak dimoderasi oleh CSR dalam hubungannya dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci : ROA, ROE, *Size*, CSR