

ABSTRAK

Linawati, Erva Riafinola. 2024. **Hubungan Pemahaman Label Gizi dengan Keputusan Pembelian dan Konsumsi Pangan Kemasan Tinggi Gula pada Siswa/i SMAN 1 Gedangan Sidoarjo**. Skripsi, Program Studi S1 Gizi, Fakultas Kesehatan, Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya. Pembimbing: (1) Viera Nu'riza Pratiwi, S.TP., M.Sc. (2) Paramita Viantry, S.Gz., RD., M.Biomed.

Label gizi pada kemasan produk pangan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman konsumen dalam menginterpretasikan nilai gizi. Label informasi gizi memberikan dampak yang baik pada pemilihan pangan kemasan yang akan dikonsumsi. Pemahaman yang baik terkait label informasi gizi sangat penting sebelum melakukan pembelian dan mengonsumsi pangan kemasan tinggi gula. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis hubungan pemahaman label gizi dengan keputusan pembelian dan konsumsi pangan kemasan tinggi gula pada siswa/i SMAN 1 Gedangan Sidoarjo.

Jenis penelitian yang digunakan adalah observasional dengan desain penelitian *cross sectional*. Sampel yang digunakan yaitu siswa/i SMAN 1 Gedangan Sidoarjo sebanyak 101 responden. Cara pengambilan sampel menggunakan teknik *stratified random sampling*. Pengumpulan data pemahaman label gizi menggunakan kuesioner yang berisi pernyataan terkait klaim dan label gizi pada kemasan pangan, keputusan pembelian menggunakan kuesioner yang berisi pernyataan terkait alasan membeli produk pangan kemasan sedangkan data konsumsi menggunakan kuesioner *Semi Quantitative Food Frequency Questionnaire* (SQ-FFQ). Analisis menggunakan uji statistik *Spearman* dengan *p-value* 0,05.

Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat hubungan antara pemahaman label gizi dengan keputusan pembelian (*p-value* = 0,532). Tidak terdapat hubungan antara pemahaman label gizi dengan konsumsi (*p-value* = 0,651). Berdasarkan hasil penelitian, diperlukan penyuluhan atau sosialisasi terkait pengetahuan gizi terutama pada label informasi gizi, agar pengetahuan siswa/i meningkat mengenai label informasi gizi.

Kata Kunci: pemahaman, label gizi, keputusan pembelian, konsumsi, pangan kemasan