

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah kemudahan penggunaan aplikasi serta fenomena pemesanan makanan melalui digital service yang saat ini sangat marak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi *Shopee partner* dalam meningkatkan efisiensi keuangan, peningkatan laba terhadap pengembangan usaha Umkm yang mendaftarkan usahanya di aplikasi *Shopeepartner*. Sampel penelitian kali ini adalah merchant pengguna aplikasi *shopeepartner* yang memiliki penjualan lebih dari seribu dan rating bintang minimal 4,8. Metode pengumpulan data menggunakan kuisisioner *google form* dan disebarluaskan baik online maupun offline. Pengolahan hasil kuisisioner yang diperoleh dari responden diolah melalui aplikasi WRAP PLs 7.0 untuk bantuan dalam menganalisis hasil data primer. Hasil empiris penelitian ini menunjukkan bahwa Penggunaan aplikasi *shopee partner* berpengaruh positif signifikan terhadap efisiensi keuangan dan peningkatan laba. Efisiensi keuangan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap pengembangan usaha. Peningkatan laba memberikan hasil yang positif namun nilai *t-value* yang tidak signifikan sehingga peningkatan laba tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengembangan usaha. Selanjutnya penggunaan aplikasi *shopee partner* memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap pengembangan usaha UMKM di Jawa Timur yang ada pada penelitian ini.

Kata Kunci : Penggunaan Aplikasi *Shopee partner*, Efisiensi keuangan, Peningkatan Laba, Pengembangan Usaha.