

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh *Store Atmosphere*, *Product Quality*, dan *Service Quality* terhadap *Customer Satisfaction* di *Cafe Jatinangor House* Surabaya, menggunakan sampel sebanyak 150 responden yang dianalisis dengan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Store Atmosphere* dan *Product Quality* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Customer Satisfaction*, sementara *Service Quality* tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Selain itu, secara simultan, *Store Atmosphere*, *Product Quality*, dan *Service Quality* secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Satisfaction*. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan *Store Atmosphere* dan *Product Quality* yang optimal akan meningkatkan kepuasan pelanggan di *Cafe Jatinangor House* Surabaya.

Keyword : Store Atmosphere, Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction