

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Laba, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan data penelitian didapatkan melalui data sekunder atau data dari Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 24 perusahaan makanan dan minuman yang sesuai dengan ketentuan kriteria. Metode penelitian ini yaitu *purposive sampling* dan diolah menggunakan SPSS versi 25. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa: 1) Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 2) Likuiditas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 3) Pertumbuhan Laba secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 4) Pertumbuhan Penjualan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan 5) Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan secara simultan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan, dan Nilai Perusahaan