

ABSTRAK

Motivasi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi ibu menyusui. Banyak dijumpai ibu enggan menyusui bayinya dengan alasan masih lemas setelah melahirkan dan nyeri pada luka jahitan, sehingga banyak ibu yang membawa susu botol saat kontrol ulang. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui hubungan usia dengan motivasi ibu menyusui.

Desain penelitian ini adalah analitik observasional dengan pendekatan *Cross sectional*, Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh ibu menyusui yang memiliki bayi usia 0-6 bulan sebesar 35 responden, besar sampel 32 responden. Teknik pengambilan sampel dengan cara *simple random sampling*. Variabel independen yaitu usia dan variabel dependen yaitu motivasi ibu menyusui. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data diolah dengan proses *Editing, Scoring, Coding, Tabulating*. Data dianalisis menggunakan Uji statistik *Rank Spearman* dengan tingkat kemaknaan $\alpha 0,05$

Hasil penelitian ini adalah dari 32 responden ibu menyusui, 19 responden yang dalam masa remaja dengan usia 11-20 tahun seluruhnya (100%) memiliki motivasi menyusui yang rendah. Hasil uji statistik *Rank Spearman* didapatkan nilai $p (0,00) < (0,05)$, maka H_0 ditolak berarti ada hubungan usia dengan motivasi ibu menyusui.

Ibu menyusui di BPS Suharijati Bulak Banteng Surabaya sebagian besar dalam usia 11-20 tahun dan memiliki motivasi menyusui yang rendah, diharapkan masyarakat dapat menyusui bayinya secara eksklusif karena manfaat yang didapatkan dari menyusui untuk ibu dan bayi.

Kata Kunci : Usia, Motivasi, Ibu Menyusui