

ABSTRAK

Motivasi pemberian ASI diartikan sebagai suatu sikap penciptaan situasi yang merangsang kegairahan ibu untuk memberikan ASI pada bayinya. Cakupan ASI di Puskesmas Tenggilis yaitu 56,14% . Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh psikoedukasi laktasi berbasis web terhadap motivasi ibu nifas dalam pemberian ASI di Puskesmas Tenggilis Surabaya.

Jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan *quasy eksperiment* dan dirancang *One Group Pretest-Postest*. Populasi sebanyak 90 ibu nifas. Besar sampel 73 responden. Pengambilan sampel dengan *Accidental Sampling*. Variabel independen Psikoedukasi Laktasi. Variabel dependen Motivasi ibu nifas dalam pemberian ASI. Instrumen kuesioner BMIMS dan web psikoedukasi laktasi dan lembar observasi. Analisa data menggunakan uji *Wilcoxon sign rank test* dengan derajat kemaknaan $\alpha = 0.05$.

Hasil penelitian menunjukkan hampir seluruhnya (84,9%) psikoedukasi laktasi tuntas, dan hampir seluruhnya tingkat motivasi tinggi. Analisis data menggunakan uji *wilcoxon* dengan menggunakan derajat kemaknaan $\alpha = 0,05$. Didapatkan hasil dari uji statistik yang telah dilakukan menggunakan *Wilcoxon sign runk test* didapatkan $p = 0,001$, dimana $0,001 < 0,05$ maka dari itu H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh psikoedukasi laktasi berbasis web terhadap motivasi ibu nifas dalam pemberian ASI di Puskesmas Tenggilis Surabaya.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah psioedukasi laktasi berbasis web dapat meningkatkan motivasi pada ibu nifas dalam pemberian ASI. Sehingga diharapkan psioedukasi laktasi berbasis web ini dapat dijadikan media dalam menyapaikan edukasi.

Kata Kunci : Psikoedukasi Laktasi, Web, Motivasi, Ibu nifas, ASI