

ABSTRAK

Abstrak :Salah satu sumber dana yang diperoleh perusahaan berasal dari penjualan saham. Harga saham mengalami perubahan naik atau turun dari satu waktu ke waktu lain, dan hal tersebut dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) dan *Economic Value Added* (EVA) terhadap Harga Saham pada Perusahaan industri agrobisnis yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017. Data yang digunakan sebagai acuan analisis merupakan data sekunder dari laporan keuangan Bursa Efek Indonesia yang telah dipublikasikan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier, sementara uji hipotesis menggunakan uji – t serta uji F dengan tingkat signifikansi 5%. Pengujian asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas dan autokorelasi. Hasil penelitian menunjukkan PER parsial dan EVA tidak berpengaruh terhadap perubahan harga saham. Secara bersamaan, variabel PER dan EVA juga tidak berpengaruh pada perubahan harga saham. Hal ini disebabkan harga saham dipengaruhi oleh faktor lain di luar pengukuran kinerja perusahaan, di antara faktor-faktor lain dari kondisi ekonomi global.

Kata Kunci :Perubahan Harga Saham, Price Earning Ratio (PER), Economic Value Added (EVA)