

ABSTRAK

Upaya pemberantasan sarang nyamuk dengan metode 3M merupakan cara yang dianggap paling tepat. Hal tersebut dikarenakan nyamuk suka meletakkan telurnya di tempat genangan air, di Desa Telogo Pojok sendiri khususnya di RT.1 RW.1 terdapat sungai kecil yang di mana masih banyak terdapat sampah maupun botol-botol bekas. Air sungai yang kotor dan terdapat jentik-jentik nyamuk. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Hubungan Tingkat Pengetahuan Keluarga dengan upaya pemberantasan sarang nyamuk dengan metode 3M.

Penelitian ini menggunakan metode analitik *observasional* dengan cara pendekatan *Cross Sectional*. Populasi penelitian ini adalah semua keluarga yang bertempat tinggal di Desa Telogo Pojok RT 1 RW 1 yang berjumlah 54 orang dengan jumlah sampel 25 responden. Dalam penelitian ini pemilihan sampel di lakukan secara *Probability sampling* tipe *simple random*. Variabel independent dalam penelitian ini adalah pengetahuan keluarga sedangkan variabel dependent adalah pemberantasan sarang nyamuk dengan metode 3 M. Data di olah dalam bentuk distribusi frekuensi tabulasi silang dan uji statistik korelasi *Rank Spearman* dengan nilai $\alpha = 0,05$.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden dengan tingkat pengetahuan baik sebanyak 10 orang (40%) pengetahuan cukup sebanyak 12 orang (48%) dan pengetahuan kurang sebanyak 3 orang (12%). Berdasarkan uji Statistik *Rank Spearman* di dapatkan $\rho = 0,029 \leq \alpha$ sehingga H_0 di tolak, berarti ada Hubungan antara tingkat pengetahuan keluarga dengan upaya pemberantasan sarang nyamuk dengan metode 3M.

Simpulan hasil penelitian ini adalah ada hubungan antara tingkat pengetahuan dengan upaya pemberantasan sarang nyamuk dengan metode 3 M. Kemudian direkomendasikan untuk Puskesmas agar meningkatkan program penyuluhan memberikan informasi mengenai pemberantasan sarang nyamuk dengan metode 3M .Secara adekuat dan selalu memantau serta mengingatkan keluarga untuk melakukan upaya pemberantasan sarang nyamuk.

Kata Kunci: Pengetahuan, keluarga, 3M.