

ABSTRAK

Rini Kariyawati 2018. Peningkatan Kemampuan Sosial Emosional Melalui Media Dongeng Kelompok pada Anak Usia 3-4 Tahun di PPT Mutiara Bunda Wiyung Surabaya. Penelitian tindakan kelas (PPT) Pendidikan Guru Anak Usia Dini Fakultas Universitas Nahdlatul Ulama. Pembimbing 1 Nurul Kamariyah, S.Kep.Ns,M,Kes dan M.Shodiq, S.Pd.M.M. pembimbing 2.

Penelitian ini di latar belakang oleh hasil pengamatan peneliti, bahwa social emosional di PPT Mutiara Bunda masih kurang berkembang, hal ini disebabkan oleh metode pembelajaran yang di gunakan medianya kurang menarik akibatnya suasana kelas jadi monoton dan membosankan. Peneliti ini bertujuan untuk meningkatkan social emosional anak yang kurang berkembang dengan metode media dongeng. Dongeng adalah sarana efektif dalam penyampaian pesan pada anak Metode penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian tindakan kelas (PTK) dengan 2 siklus yang masing- masing siklus digunakan 2 kali pertemuan. Setiap pertemuan ada 4 langka kegiatan yaitu perencanaan, pelaksanaan, observasi dan refleksi.

Pada prasiklus terdapat 30% yang mampu memenuhi kreteria ketuntasan. Pada siklus I terdapat 50% yang memenuhi kreteria ketuntasan. Pada siklus II terdapat 75% yang memenuhi ketuntasan.

Dari uraian di atas dapat di simpulkan bahwa penerapan setrategi pembelajaran melalui kegiatan media dongeng dapat meningkatkan kemampuan social emosional usia 3-4 tahun di PPT Mutiara Bunda Wiyung Surabaya. Untuk itu disarankan bagi guru agar lebih mampu dalam meningkatkan kemampuan social emosional pada anak dengan media dongeng.

Kata kunci : kemampuan social emosional dongeng.