

## ABSTRAK

Salah satu masalah yang sedang booming khususnya di kalangan remaja dengan cara mengekspresikan berfoto selfie. Namun hal ini dapat mengakibatkan intensitas foto *selfie*. Tetapi pada sekarang ini orang melakukan *selfie* mulai bergeser. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui adanya hubungan intensitas foto *selfie* dengan konsep diri pada mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya.

Desain penelitian ini menggunakan analitik dengan pendekatan *cross sectional*. Populasi mahasiswa S1 Keperawatan semester 4 dan 6 Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya sebesar 298 Mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini 170 mahasiswa dengan metode *simple random sampling*. Variabel independen intensitas foto *selfie* dan variabel dependen konsep diri. Instrumen penelitian menggunakan kuisioner. Analisa data menggunakan uji *Chi Square* tingkat kemaknaan  $= 0.05$ .

Berdasarkan hasil uji statistik *Chi-Square* dengan menggunakan SPSS, didapatkan nilai  $= 0.03$  dan  $= 0.05$  berarti  $< .$  Maka  $H_0$  ditolak, artinya ada hubungan intensitas foto *selfie* dengan konsep diri pada mahasiswa UNUSA.

Simpulan dari penelitian ini dapat menambah konsep diri dengan tingkah laku *berselfie*. Maka dari itu diharapkan orang tua dapat mengawasi/memantau tingkah laku anaknya agar tidak disalah gunakan.

Kata Kunci : Intensitas Foto *Selfie*, Konsep Diri, Remaja.