

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), *leverage*, profitabilitas dan *capital intensity* terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang diambil dari laporan tahunan 2015, 2016 dan 2017. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2017. Metode ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total sampel 48 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), *leverage*, profitabilitas dan *capital intensity* secara simultan berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) secara parsial tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Sedangkan *leverage*, profitabilitas dan *capital intensity* secara parsial berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Leverage*, Profitabilitas, *Capital Intensity*, Agresivitas Pajak.