

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Leverage*, Intensitas Modal, Pangsa Pasar, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang diambil dari laporan keuangan tahunan (*Annual Report*) selama periode 2015 – 2018 dari perusahaan dibidang sektor barang konsumsi yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia. Sampel terdiri dari 29 perusahaan dari tahun 2015 sampai dengan 2018 yang masih terdaftar. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi *SPSS* Versi 20 dengan tingkat signifikansi 0,05.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* secara parsial berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Intensitas modal dan pertumbuhan perusahaan secara parsial berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan pangsa pasar dan ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci : *Leverage*, Intensitas Modal, Pangsa Pasar, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan perusahaan, Kinerja Keuangan.