

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Studi Empiris Pada Perusahaan Leasing Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2018.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diambil dari laporan tahunan 2013 sampai dengan 2018 dari Perusahaan Leasing. Sampel terdiri dari 12 perusahaan dari tahun 2013 sampai dengan 2018. Alat analisis untuk menguji hipotesis adalah analisis *outer model dan inner model* dengan menggunakan WrapPLS 6.0.

Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas dengan indikator ROE berpegaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpegaruh negative tidak signifikan sebagai pemediasi hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan, ukuran Perusahaan berpegaruh negative tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpegaruh negative tidak signifikan sebagai pemediasi hubungan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Struktur Modal