

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis profitabilitas sebagai variabel anteseden nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility Disclosure* sebagai variabel moderasi. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 42 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian ini adalah laporan keuangan (*annual report*) periode 2013-2018 dengan menggunakan metode *puspositive sampling*, terdapat 19 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel yang ditentukan.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis WarpPLS versi 6.0. Hasil penelitian yang pertama menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang kedua menunjukkan bahwa pengungkapan CSR mampu memoderasi secara signifikan pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)