

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui menganalisis *Market Value Ratio* sebagai anteseden variabel harga saham dengan *Dividend Per Share* sebagai variabel moderasi studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2013-2018.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dari laporan keuangan tahunan 2013-2018 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Jumlah populasi perusahaan manufaktur sebanyak 131 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 39 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis model pengukuran dalam PLS (*Partial Least Square*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Earning Per Share* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Harga Saham. *Price Earning Ratio* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Harga Saham. *Divident Per Share* memoderasi pengaruh antara *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* terhadap Harga Saham.

**Kata Kunci :** Harga Saham, *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, dan *Divident Per Share*.