

ABSTRAK

Pasar modal di Indonesia saat ini menunjukkan perkembangan bagi perekonomian Indonesia. Perkembangan pesat ini terjadi karena semakin meningkatnya minat masyarakat untuk berinvestasi, berkembangnya pengetahuan masyarakat, dan semakin banyaknya jumlah perusahaan yang terdaftar di pasar modal. Harga saham merupakan faktor yang sangat penting bagi pelaku pasar modal, karena fluktuasi harga saham akan mempengaruhi investor dan citra perusahaan. Jika harga saham mengalami peningkatan maka investor akan mendapatkan keuntungan baik itu dari selisih peningkatan harga saham maupun dividen yang akan diterima. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh CR, TATO, NPM dan EPS terhadap harga saham Studi Pada Industri Barang-Barang Konsumsi secara simultan dan parsial yang terdapat di BEI Tahun 2013-2018. Penelitian ini dilakukan pada Pada Industri Barang-Barang Konsumsi secara simultan dan parsial yang terdapat di BEI Tahun 2013-2018. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 31 industri, dengan menggunakan metode teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan data laporan keuangan yang diperoleh dalam bentuk data *Annual Report* yang di akses dari www.idx.co.id. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa variabel CR, TATO, NPM dan EPS secara simultan berpengaruh terhadap perubahan harga saham.

Kata Kunci : *Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), Total Asset Turn Over (TATO), Earning Per Share (EPS), Harga Saham*