

d.

LEMBAR
PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : ARTIKEL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah/Artikel : Analisa Rebranding Terhadap Brand Association Dengan Brand Image Sebagai Mediasi Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Gojek Surabaya
 Nama Penulis : Reizano Amri Rasyid, Rachma Rizqina Mardhotillah
 Jumlah Penulis : 2
 Status Pengusul : Penulis pertama/ ~~Penulis ke 3/ Penulis korespondensi*~~
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ecopreneur.12 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 b. Nomor ISSN : 2615-6237
 c. Vol, No, Bulan Tahun : Vol. 2 No.2, 2019
 d. Penerbit : Universitas Maarif Hasyim Latif
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.51804/econ12.v2i2.495>
 f. Alamat web Jurnal : <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/ecopreneur/article/view/495>
 g. Terindeks di OJS/ PKP : Google Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (Beri \checkmark pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3		2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3		3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit/jurnal (30%)		3		2
Total = (100%)		10		8
Nilai Pengusul				4,8

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer :

- Kelengkapan unsur isi artikel *isi paper lengkap dan sesuai dengan panduan penulisan. Paper lengkap dengan abstrak dan latar belakang, serta disain yang dibuat cukup baik dan informatif sehingga memudahkan pengguna.*
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan *pembahasan disajikan dengan cukup jelas dan rinci.*
- Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi *data yang digunakan telah diolah dan disajikan dengan jelas dan detail, serta metode yang digunakan terbaru.*
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit *penerbit memiliki kelengkapan editorial dan template, serta menerbitkan jurnal secara berkala.*
- Indikasi plagiasi *hasil perhitungan plagiasi menggunakan Turnitin < 25 %*
- Kesesuaian bidang ilmu *Jurnal yang ditulis sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis.*

Surabaya, 23 Agustus 2022

Reviewer 1,



Nama : Dr. Mohamad Yusak Anshori, M.M., CSEP, CPM (Asia).
 NIP/NIDN : 16041061
 Unit Kerja : SI Manajemen
 Fakultas Ekonomi Bisnis dan Teknologi Digital
 Jabatan Fungsional : Lektor
 Bidang Ilmu : Strategi Marketing, Marketing, Manajemen Sumber Daya Manusia, Entrepreneurship

**LEMBAR
PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : ARTIKEL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah/Artikel : Analisa Rebranding Terhadap Brand Association Dengan Brand Image Sebagai Mediasi Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Gojek Surabaya
 Nama Penulis : Reizano Amri Rasyid, Rachma Rizqina Mardhotillah
 Jumlah Penulis : 2
 Status Pengusul : Penulis pertama/ ~~Penulis ke-3/ Penulis korespondensi*~~
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ecopreneur.12 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 b. Nomor ISSN : 2615-6237
 c. Vol, No, Bulan Tahun : Vol. 2 No.2, 2019
 d. Penerbit : Universitas Maarif Hasyim Latif
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.51804/econ12.v2i2.495>
 f. Alamat web Jurnal : <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/ecopreneur/article/view/495>
 g. Terindeks di OJS/ PKP : Google Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (Beri \surd pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian Peer Review:

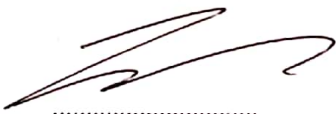
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3		2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3		3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit/jurnal (30%)		3		2
Total = (100%)		10		8
Nilai Pengusul				4,8

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer :

- Artikel sudah ditulis sesuai dengan template yang ada dan isinya lengkap
- Kelengkapan unsur isi artikel isinya lengkap
 - Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan pembahasan disajikan dengan cukup dan sesuai dengan bidang yang dibahas
 - Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi Cukup
 - Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit Lengkap dan berkualitas baik
 - Indikasi plagiasi Tidak ada informasi terkait plagiasi
 - Kesesuaian bidang ilmu Sesuai

Surabaya, 23 Agustus 2022

Reviewer 2,



Nama : Dr. Ubaidillah Zuhdi
 NIP/NIDN : 18101208
 Unit Kerja : S1 Manajemen
 Fakultas Ekonomi Bisnis dan Teknologi Digital
 Jabatan Fungsional : Lektor
 Bidang Ilmu : Manajemen Sumber Daya Manusia, Teknik Industri, Makro Ekonomi