



# UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SURABAYA

## LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Kampus A Wonokromo : Jl. SMEA No.57 Tlp. 031-8291920, 8284508 Fax. 031-8298582 – Surabaya 60243

Kampus B RSIJemursari : Jl. Jemursari NO.51-57 Tlp. 031-8479070 Fax. 031-8433670 – Surabaya 60237

Website : unusa.ac.id Email: info@unusa.ac.id

## SURAT KETERANGAN

Nomor: 100/UNUSA/Adm-LPPM/II/2021

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya menerangkan telah selesai melakukan pemeriksaan duplikasi dengan membandingkan artikel-artikel lain menggunakan perangkat lunak **Turnitin** pada tanggal 29 Januari 2021.

Judul : Peningkatan Pengetahuan Penggunaan Media Sosial Sebagai Ajang Bisnis Bagi Pemilik Umkm Di Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan

Penulis : Ima Kurniastuti, Tri Deviasari Wulan

No. Pemeriksaan : 2021.02.10.064

Dengan Hasil sebagai Berikut:

**Tingkat Kesamaan diseluruh artikel (*Similarity Index*) yaitu 17%**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Februari 2021

Ketua LPPM

Dr. Ubaidillah Zuhdi, S.T., M.Eng., M.S.M.  
NPP: 18101208

**LPPM Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya**

Website : lppm.unusa.ac.id

Email : lppm@unusa.ac.id

Hotline : 0838.5706.3867

# Paper 1

*by* Ima Kurniastuti 1

---

**Submission date:** 29-Jan-2021 04:07PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1496913958

**File name:** 1-1-PB\_481-486\_-\_HAKI\_UNUSA.pdf (225.27K)

**Word count:** 1330

**Character count:** 8590

# PENINGKATAN PENGETAHUAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI AJANG BISNIS BAGI PEMILIK UMKM DI DESA MURTAJIH KECAMATAN PADEMAWU KABUPATEN PAMEKASAN

Ima Kurniastuti<sup>1</sup>, Tri Deviasari Wulan<sup>2</sup>  
Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya<sup>1,2</sup>  
ima.kurniastuti@unusa.ac.id

## ABSTRACT

Community service activity is done to increase knowledge and understanding about social media usage as business event to young man and owner of SME (Small and Medium Enterprises) in Murtajih Village, Pademawu Sub-district, Pamekasan Regency. The method used is to collect the participants and then given the socialization about the use of the internet, especially social media as a business event. Socialization using the method of watching videos, lectures and discussions. Knowledge level of respondent can be known by social media ownership and before socialization given in the form of pre-test to know the increase of knowledge is done by giving post-test after socialization done. After comparing the results of pre-test and post-test, it can be seen if there is an increase in knowledge about social media and some participants already have a social media account that makes it easier in the process of understanding the material.

**Keywords:** Murtajih Village Pamekasan, social media, business

## ABSTRAK

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang penggunaan sosial media sebagai ajang bisnis pada pemuda-pemudi dan pemilik UKM (Usaha Kecil Menengah) di Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan. Metode yang dilakukan adalah mengumpulkan peserta kemudian diberikan sosialisasi tentang penggunaan internet khususnya media sosial sebagai ajang bisnis. Sosialisasi menggunakan metode menonton video, ceramah dan diskusi. Tingkat pengetahuan responden dapat diketahui dengan kepemilikan sosial media dan sebelum sosialisasi diberikan berupa pretest. Untuk mengetahui peningkatan pengetahuan dilakukan dengan diberikannya post-test setelah sosialisasi dilakukan. Setelah membandingkan hasil pre-test dan post-test, dapat diketahui jika terjadi peningkatan pengetahuan tentang sosial media dan beberapa peserta telah memiliki akun sosial media sehingga mempermudah dalam proses pemahaman materi.

**Kata kunci:** Desa Murtajih Pamekasan, Media sosial, bisnis

## PENDAHULUAN

Seiring perkembangan teknologi yang semakin canggih dan semakin tersebarjanya jaringan internet hingga ke desa-desa mempengaruhi gaya hidup seseorang termasuk diantaranya dalam hal berbelanja. Saat ini kita dapat membeli suatu barang tanpa harus keluar rumah namun hanya dengan menekan beberapa tombol, barang telah terbeli. Belanja dengan sistem tersebut disebut dengan belanja pada online shop (toko online).

Dengan adanya online shop, baik pembeli maupun penjual dapat merasakan keuntungan. Keuntungan bagi pembeli adalah lebih banyak pilihan produk, harga yang ditawarkan di online shop lebih murah dibandingkan offline dan dapat membandingkan harga dan spesifikasi antara satu produk dengan produk lainnya. Sedangkan keuntungan bagi penjual adalah modal yang dikeluarkan tidak terlalu besar, biaya sewa yang murah, tidak memerlukan banyak karyawan, jangkauan pasar yang luas, sebagai pengembangan usaha dan hemat biaya promosi.

Saat ini online shop dapat diakses melalui website online maupun media sosial. Perbedaan yang mendasar adalah pada website online, terjadi kontrak antara penjual dan pihak website sehingga ada biaya sewa (hosting dan domain) yang dibebankan setiap tahunnya dan

pada media sosial, tidak ada biaya sewa yang dibebankan kepada penjual. Dengan tidak adanya biaya sewa mengakibatkan penjual dapat mengembangkan usaha bisnisnya secara cepat. Berdasarkan kunjungan serta wawancara yang kami lakukan di Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan, pemuda-pemudi dan pemilik UKM di desa tersebut diketahui bahwa sebagian besar pemilik UKM masih menjalankan usahanya secara offline. Sehingga kami merasa perlu melakukan sosialisasi penggunaan sosial media sebagai ajang bisnis untuk membantu mengembangkan usaha bisnis di desa tersebut yang akan mengakibatkan perekonomian desa menjadi lebih baik.

Desa Murtajih merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan. Desa Murtajih terdiri atas 8 dusun yaitu dusun murtajih, Soloh Timur, Soloh Dajah, Soloh Laok, Nanggirik, Oberan, Telaga Sari dan Pao Gading. Luas wilayah desa ini adalah 323,183 Ha dengan bentang wilayah seluruhnya adalah daratan. Ketinggian daratan dari permukaan laut adalah 15 meter.



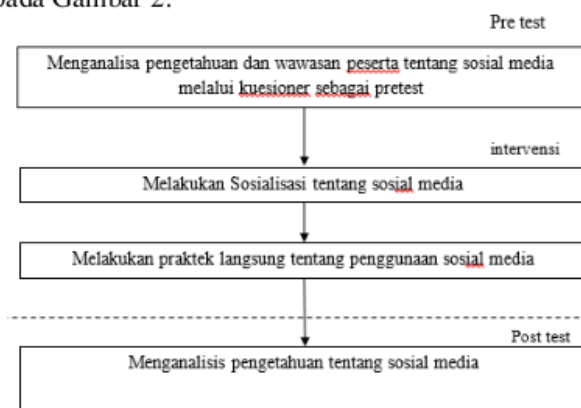
Gambar 1 Peta Desa Murtajih

Berdasarkan kunjungan serta wawancara yang kami lakukan di Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan, pemuda-pemudi dan pemilik UKM di desa tersebut. Penjelasan mengenai kondisi masyarakat sasaran yang akan menerima kegiatan pengabdian agar diuraikan secara faktual. Uraikan permasalahan yang dihadapi masyarakat yang membutuhkan bantuan penyelesaiannya. diketahui bahwa sebagian besar pemilik UKM masih menjalankan usahanya secara offline. Sehingga kami merasa perlu melakukan sosialisasi penggunaan sosial media sebagai ajang bisnis untuk membantu mengembangkan usaha bisnis di desa tersebut yang akan mengakibatkan perekonomian desa menjadi lebih baik. Sehingga dalam kegiatan pelatihan Pengabdian Masyarakat melalui Sosialisasi Penggunaan Sosial Media Sebagai Ajang Bisnis ini diikuti oleh pemuda-pemudi dan pemilik UKM sebanyak 21 orang.

## 9 METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dalam program pengabdian kepada masyarakat melalui sosialisasi penggunaan sosial media sebagai ajang bisnis di Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan memiliki sasaran pemuda-pemudi dan pemilik UKM dengan tujuan meningkatkan wawasan, pengetahuan dan pemahaman pemuda-pemudi dan pemilik UKM tentang penggunaan sosial media sebagai ajang bisnis melalui beberapa tahap yaitu tahap

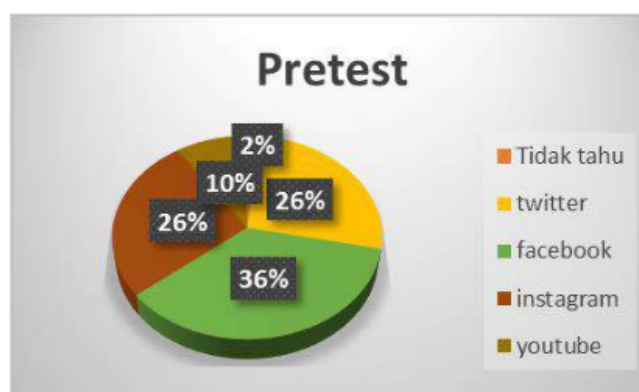
pertama survey kelompok sasaran, tahap persiapan sarana dan prasarana, tahap pelaksanaan kegiatan aksi dan tahap evaluasi. Tahap survey kelompok sasaran dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang lokasi dan permasalahan yang ada di wilayah sasaran. Tahap kedua yaitu tahap persiapan sarana dan prasarana, melakukan persiapan sarana dan prasarana yang akan mendukung kegiatan pengabdian masyarakat. Persiapan tentang tempat yang akan digunakan untuk sosialisasi dan sarana lain yang diperlukan dengan mempertimbangkan tingkat kebutuhan. Tahap ketiga adalah tahap pelaksanaan kegiatan aksi, memberikan sosialisasi kepada pemuda pemudi dan pemilik UKM (Usaha Kecil Menengah) tentang penggunaan sosial media sebagai ajang bisnis. Pada tahap terakhir yaitu tahap evaluasi, para peserta praktek langsung tentang pengoperasian sosial media sebagai ajang bisnis. Hal ini penting dilakukan untuk mengetahui tingkat pemahaman dan manfaat bagi peserta. Kerangka operasional dalam pengabdian masyarakat ditunjukkan pada Gambar 2.



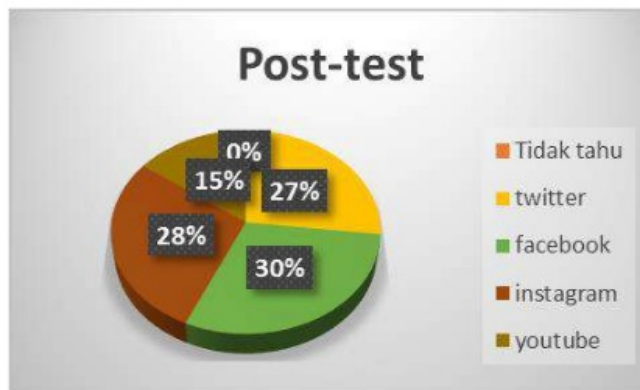
Gambar 2. Kerangka operasional pengabdian masyarakat

## PEMBAHASAN

Kegiatan sosialisasi penggunaan sosial media sebagai ajang bisnis di Desa Murtajih memberikan dampak yang baik terhadap wawasan, pengetahuan dan pemahaman pemuda-pemudi dan pemilik UKM dalam penggunaan sosial media. Hal itu terlihat dari hasil pretest dan post-test yang dibagikan ke peserta sebelum dan sesudah sosialisasi dilakukan. Gambar 3 dan Gambar 4 menunjukkan hasil pretest dan post-test tentang jenis-jenis sosial media. Dari kedua gambar tersebut dapat disimpulkan bahwa adanya peningkatan wawasan, pengetahuan dan pemahaman mengenai sosial media.



Gambar 3. Hasil pretest tentang jenis sosial media



Gambar 4. Hasil post-test tentang jenis sosial media

Apresiasi dari pihak masyarakat terkait pelaksanaan kegiatan pengmas ini sangat bagus. Hal itu terlihat pada harapan peserta yang menginginkan diadakan tindak lanjut kegiatan pengmas dengan rincian presentase pada Gambar 5. Beberapa foto kegiatan selama pengabdian masyarakat ditunjukkan pada Gambar 6, Gambar 7, Gambar 8 dan Gambar 9.



Gambar 5. Pendapat peserta tentang pengmas selanjutnya



Gambar 6. Peserta mengisi pre-test



Gambar 7. Praktek langsung penggunaan media sosial



Gambar 8. Penyerahan kenang-kenangan ke pihak desa



Gambar 9. Peserta dan pemateri foto bersama

## **KESIMPULAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat melalui sosialisasi penggunaan sosial media sebagai ajang bisnis bagi pemuda-pemudi dan pemilik UKM di Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan antara lain:

a. Kegiatan sosialisasi penggunaan sosial media sebagai ajang bisnis yang dilakukan di Desa Murtajih Pamekasan berjalan dengan baik dan berhasil karena mendapat dukungan dari berbagai pihak yang terlibat dalam pengabdian masyarakat ini.

b. Beberapa kegiatan pengabdian masyarakat dalam sosialisasi penggunaan sosial media sebagai ajang bisnis adalah pemberian pre-test sebelum sosialisasi dilakukan, penjelasan materi menggunakan video, praktek langsung penggunaan sosial media sebagai ajang bisnis dan pemberian post-test setelah sosialisasi selesai dilakukan.

c. Pemuda-pemudi dan pemilik UKM sebagai peserta sosialisasi penggunaan sosial media sebagai ajang bisnis ini mengikuti kegiatan sosialisasi dengan antusias terlihat saat sesi tanya jawab dan praktek langsung, para peserta dengan semangat mengajukan pertanyaan seputar sosial media.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Kangdj. 2017. Beberapa Keuntungan Memiliki Toko Online. <http://www.juragantoko.com> diakses pada 17 agustus 2017.
- [2] Vandy. 2016. Toko Online, Keunggulan dan Kelemahannya untuk Penjual dan Pembeli. <http://www.olsera.com> diakses pada 19 agustus 2017.



# Paper 1

---

## ORIGINALITY REPORT

---

<b>17</b> %	<b>16</b> %	<b>3</b> %	<b>4</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

<b>1</b>	<b>Submitted to Surabaya University</b> Student Paper	<b>4</b> %
<b>2</b>	<b>www.slideshare.net</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>3</b>	<b>jurnal.unmuhjember.ac.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>4</b>	<b>www.dunia-iklan-anda.info</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>eprints.ums.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>jurnal.kominfo.go.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>7</b>	<b>es.scribd.com</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>8</b>	<b>id.wikipedia.org</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>9</b>	<b>repository.unusa.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>10</b>	<b>kliknklikdotcom.blogspot.com</b> Internet Source	<b>1</b> %

---

11	<a href="https://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1%
12	<a href="https://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	1%
13	Muhammad Husni Tamim, Rina Nopiana. "Senam Sehat dalam Meningkatkan Imun Tubuh pada Masa Pandemi Covid 19 di Desa Peringgasela Selatan", Lentera Negeri, 2020 Publication	1%
14	<a href="https://www.sibabe.net">www.sibabe.net</a> Internet Source	1%
15	<a href="https://doczz.com.br">doczz.com.br</a> Internet Source	1%

---

Exclude quotes      On  
Exclude bibliography      Off

Exclude matches      < 1%