

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini, adalah untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas dan *value creation* terhadap *return* saham (pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2020).

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang diambil dari laporan keuangan tahunan 2015 sampai dengan 2020 dari perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel terdiri dari 13 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 25 dengan tingkat signifikansi 0,05.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Ukuran perusahaan dengan proksi *Size* memiliki pengaruh positif, *Leverage* dengan proksi *Debt to Asset ratio* dan *Debt to Equity ratio* tidak berpengaruh, Profitabilitas dengan proksi *Return On Assets* memiliki pengaruh negatif, sedangkan *Return on Equity* dan *Net Profit Margin* memiliki pengaruh positif dan *Value Creation* dengan proksi *Economic Value Added* memiliki pengaruh positif terhadap *Return Saham*. Sedangkan secara simultan Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan *Value Creation* memiliki pengaruh positif terhadap *Return Saham*.

Kata Kunci :Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas,*Value Creation*, *Return Saham*.