

## ABSTRAK

Perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memaksimalkan keuntungan atau kekayaan dan untuk memakmurkan pemilik perusahaan atau pemegang saham melalui memaksimalkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2019.

Jenis penelitian dalam skripsi ini adalah berbentuk penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur sektor industri otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2019 yaitu sebanyak 10 perusahaan, sedangkan sampel yang diambil sebanyak 5 perusahaan. Teknik sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Variabel Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia; (2) Variabel leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia; (3) Variabel likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia; (4) Variabel struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

**Kata kunci : Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan**