

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji *Green Innovation* Dan Kinerja Keuangan Pada *Competitive Advantage* Dan Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur variabel terikat dalam penelitian ini adalah *Competitive Advantage* dan Nilai Perusahaan. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *Green Innovation* dan Kinerja Keuangan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder, dimana data sekunder adalah data yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan yang tercatat di BEI selama periode 2015-2020. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 37 perusahaan Dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan dalam menganalisis data menggunakan aplikasi WarpPLS 6.0.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *Green Innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Competitive Advantage*. Sedangkan *Green Innovation* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam *Green Innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan *Competitive Advantage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Dan Kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Green Innovation, Kinerja Keuangan, Competitive Advantage, Nilai Perusahaan*