

## **ABSTRAK**

Sebagai upaya menumbuhkan minat investasi mahasiswa di pasar modal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak motivasi investasi, persepsi risiko, literasi keuangan dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner. Objek dalam penelitian merupakan Mahasiswa aktif Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya. Populasi penelitian ini yaitu sebanyak 4571. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah Purposive Sampling sehingga memperoleh sampel sebanyak 242 mahasiswa yang pernah mengikuti seminar/pelatihan/mata kuliah investasi atau pasar modal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dianalisis menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, Persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, Literasi keuangan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, Efikasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. dan Motivasi investasi, Persepsi Risiko, literasi keuangan dan efikasi keuangan berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

Kata Kunci : Motivasi Investasi, Persepsi Risiko, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Minat Investasi