

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini, adalah untuk menganalisis pengaruh good corporate governance, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (pada perusahaan sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2020).

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang diambil dari laporan keuangan tahunan 2015 sampai dengan 2020 dari perusahaan sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel terdiri dari 15 perusahaan sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 25 dengan tingkat signifikan 0,05.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dewan komisaris memiliki pengaruh positif, dewan direksi memiliki pengaruh negatif, struktur modal memiliki pengaruh negatif, dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Good Corporate Governance, Struktur modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.