

ABSTRAK

Perkembangan internet di Indonesia menyebabkan potensi tumbuhnya beragam *platform digital* di Indonesia. Internet ialah suatu jaringan komunikasi yang memiliki fungsi untuk menghubungkan antara satu media elektronik, dengan media elektronik lain, secara cepat dan tepat. Di Negara Indonesia, platform digital marketing mengalami pembaharuan dan perkembangan teknologi yang terjadi setiap tahunnya. Internet *marketing* dapat menguntungkan semua jenis bisnis atau usaha dengan semua layanan secara *online*. Manfaat dari pemasaran produk kosmetik melalui media *online* adalah biayanya yang termasuk rendah, nilai pengenalan suatu produk yang mudah diingat oleh konsumen, dan jangkauan target pasar lebih luas, dan yang lebih enaknya *marketers* dapat menentukan siapa yang akan jadi target pasar yang kita inginkan. Selain itu internet *marketing* dapat menjadi alat riset pasar, alat pelacakan dan terdapat keamanan yang dapat menjamin bisnis dapat berjalan dengan lancar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Physical Attractiveness*, *Attitude Homophily*, *Social Attractiveness*, terhadap *Purchase Intention Y.O.U*, Dan dimediasi oleh *Parasocial Interaction*. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampling *snowball sampling*. Penyebaran kuesioner dibuat secara online melalui *google form* yang disebarakan kepada 240 responden dalam waktu satu bulan setengah. Analisis penelitian ini menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif antara *Physical Attractiveness*, *Attitude Homophily*, *Social Attractiveness*, terhadap *Parasocial interaction*. *Physical Attractiveness* dan *Social Attractiveness* memiliki pengaruh positif terhadap *Purchase Intention*. Akan tetapi pada penelitian ini ditemukan bahwa *Parasocial Interaction* memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap *Purchase Intention*.

Kata Kunci : *Physical Attractiveness*, *Attitude Homophily*, *Social Attractiveness*, *Parasocial Interaction*, *Purchase Intention*.