

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Return On Assets* (ROA), *Current Ratio*, *Growth Opportunity*, Struktur Aset Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Subsektor *Tourism, Restaurant & Hotel*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 18 perusahaan Subsektor *Tourism, Restaurant & Hotel*. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan metode yang digunakan dalam menganalisis data adalah *SPSS 25*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. *Return On Assets* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap struktur modal perusahaan. Variabel *Current Ratio* dan *Growth Opportunity* tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal sedangkan Struktur Aset berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal perusahaan Subsektor *Tourism, Restaurant & Hotel*.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, *Return On Assets* (ROA), *Current Ratio*, *Growth Opportunity*, Struktur Aset Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal