

ABSTRAK

GoBis adalah sebuah aplikasi yang diluncurkan oleh Dinas Perhubungan Kota Surabaya untuk menunjang sistem operasional Suroboyo Bus, dengan adanya aplikasi GoBis ini secara tidak langsung juga berdampak terhadap penambahan jumlah penumpang Suroboyo Bus. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security* dan *Innovativeness* berpengaruh terhadap *User Trust*. Metode penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan *sampling purposive sampling*. Penyebaran kuesioner dibuat secara online melalui *google form* yang disebar kepada 390 responden dalam waktu tiga bulan. Analisis dapat pada penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh signifikan antara *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security* dan *Innovativeness* terhadap *User Trust*.

Kata Kunci : *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security*, *Innovativeness*, *User Trust*