

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham pada perusahaan konstruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2019. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang diambil dari laporan tahunan perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan konstruksi yang terdaftar di BEI periode 2014-2019. Metode ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total sampel 8 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *return on equity*, *net profit margin*, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, intensitas modal, *leverage* dan likuiditas berpengaruh secara bersama-sama terhadap harga saham. Secara parsial *return on equity*, *net profit margin*, pertumbuhan penjualan dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan struktur aktiva, intensitas modal dan likuiditas berpengaruh terhadap harga saham.

Kata kunci: *return on equity*, *net profit margin*, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, intensitas modal, *leverage*, dan likuiditas.