

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pajak, ukuran perusahaan, *profitabilitas*, *leverage*, kepemilikan asing, dan *tunneling insentive* Terhadap *transfer pricing* (pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 - 2018)

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang diambil dari laporan keuangan tahunan 2014 sampai dengan 2018 dari Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel terdiri dari 13 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 25 dengan tingkat signifikan 0,05

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan kepemilikan asing memiliki pengaruh positif terhadap *transfer pricing*. *Leverage* dan *tunneling insentive* memiliki pengaruh negatif terhadap *transfer pricing*. Pajak dan *profitabilitas* tidak memiliki pengaruh terhadap *transfer pricing*.

Kata kunci : pajak, ukuran perusahaan, *profitabilitas*, *leverage*, kepemilikan asing, *tunneling insentive*, *transfer pricing*.