

ABSTRAK

Persaingan bisnis dalam era globalisasi dewasa ini sangat ketat, di mana setiap perusahaan dituntut untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen serta berusaha untuk menciptakan suatu produk yang mempunyai keunggulan dan menciptakan produk yang berbeda dengan para pesaing. Data yang tercatat menurut Biro Pusat Statistik (BPS) tahun 2014 – 2018. Bahwa Jumlah sepeda motor disetiap tahunnya mengalami kenaikan. Dengan semakin banyaknya pengguna sepeda motor maka semakin banyak juga pengguna helm dan aksesoris lainnya. Pada penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian (studi pada mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya pengguna helm merek INK).

Pada penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, yang dimana menggunakan sampel penelitian dengan jumlah 120 responden. Menggunakan metode *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* dan metode yang digunakan dalam menganalisis data dalam penelitian ini menggunakan *SmartPLS 3.0*.

Berdasarkan hasil analisis dan uji hipotesis pada data yang dilakukan, semua variabel memperoleh hasil bahwa harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, Sedangkan kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, Dan citra merek tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Keputusan Pembelian.