

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Gudang Garam pada Pada Konsumen Rokok Surya Gudang Garam Di Surabaya. Populasi penelitian ini adalah Konsumen rokok Surya Gudang Garam di Kota Surabaya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah probability sampling. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan panel data sebagai alat pengolahan data dengan menggunakan program software SPSS 25. Hasil penelitian menemukan bahwa Kualitas Produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, Sedangkan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian .

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian.