

SURAT KETERANGAN

Nomor: 1519/UNUSA-LPPM/Adm.I/VIII/2022

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya menerangkan telah selesai melakukan pemeriksaan duplikasi dengan membandingkan artikel-artikel lain menggunakan perangkat lunak **Turnitin** pada tanggal 16 Agustus 2022.

Judul : Pengaruh Media Loto Warna Dan Bentuk Terhadap Kemampuan Kognitif Anak Usia 4-5 Tahun Di Tk Khadijah Pandegiling Surabaya

Penulis : Andini Hardiningrum, Firdaus

No. Pemeriksaan : 2022.08.18.523

Dengan Hasil sebagai Berikut:

Tingkat Kesamaan diseluruh artikel (*Similarity Index*) yaitu 18%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Agustus 2022

Ketua LPPM



UNUSA
LPPM

Achmad Syafiuddin, Ph.D

NPP: 20071300

LPPM Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya

Website : lppm.unusa.ac.id

Email : lppm@unusa.ac.id

Hotline : 0838.5706.3867

PENGARUH MEDIA LOTO WARNA DAN BENTUK TERHADAP KEMAMPUAN KOGNITIF ANAK USIA 4-5 TAHUN DI TK KHADIJAH PANDEGILING SURABAYA

by Andini Hardiningrum

Submission date: 16-Aug-2022 10:24AM (UTC+0700)

Submission ID: 1883048133

File name: artikel_loto_warna_dan_bentuk_1.pdf (232.41K)

Word count: 1943

Character count: 10798

**PENGARUH MEDIA LOTO WARNA DAN BENTUK TERHADAP
KEMAMPUAN KOGNITIF ANAK USIA 4-5 TAHUN DI TK KHADIJAH
PANDEGILING SURABAYA**

Andini Hardiningrum¹, Firdaus²

Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya
E-mail: andinihardiningrum@unusa.ac.id

Abstrak : Macam aspek-aspek perkembangan anak usia dini salah satunya adalah aspek perkembangan kognitif. Bidang kognitif pada anak usia 4-5 tahun sesuai dengan Kurikulum Taman Kanak-Kanak 2010 dibagi menjadi tiga bidang yaitu bidang pengetahuan umum dan sains, konsep bentuk, warna, ukuran dan pola, konsep bilangan, lambang bilangan dan huruf. Bidang pengembangan konsep bentuk, warna, ukuran dan pola merupakan bidang kemampuan dimana anak dapat mengklasifikasi benda berdasarkan bentuk, warna atau ukurannya berdasarkan fungsi, ciri-ciri, dan jenisnya. Pengenalan warna dan bentuk penting untuk anak usia dini karena membantu anak dalam pemahaman konsep berikutnya di jenjang dasar. Salah satu media yang dapat menstimulasi dengan cukup baik adalah media loto warna dan bentuk. Dimana media tersebut memberikan pemahaman tentang warna dan bentuk yang disajikan seperti puzzle. Loto warna dan bentuk merupakan media visual yang terlihat menarik. Desain Penelitian yang digunakan adalah Penelitian eksperimen. Subjek penelitian ini yaitu anak usia 4-5 tahun di TK Khadijah Pandegiling Surabaya. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa media loto warna dan bentuk berpengaruh terhadap kelompok eksperimen yang mendapat perlakuan dibandingkan kelompok kontrol yang tidak mendapatkan perlakuan. Teknik analisis data yang diperoleh yaitu $T_{hitung} = 50,0$ lebih besar dari $T_{tabel} = 30$. Hal ini berarti penggunaan media loto warna dan bentuk memiliki pengaruh terhadap kemampuan mengenal kognitif anak dalam mengenal warna dan bentuk di TK Khadijah Pandegiling Surabaya. Simpulan dari penelitian ini adalah bahwa media loto warna dan bentuk berpengaruh terhadap kemampuan kognitif anak dalam mengenal warna dan bentuk.

Kata Kunci; Kemampuan Kognitif, Media Loto Warna dan Bentuk.

Abstract: Types of aspects of early childhood development one of which is an aspect of cognitive development. The cognitive field in children aged 4-5 years according to the Kindergarten Curriculum 2010 is divided into three fields, namely the fields of general knowledge and science, concepts of shape, color, size and pattern, concept of numbers, symbols of numbers and letters. The field of development of the concepts of shapes, colors, sizes and patterns is a field of

ability where children can classify objects based on their shape, color or size based on their functions, characteristics, and types. The recognition of colors and shapes is important for early childhood because it helps children in understanding the next concept at the elementary level. One of the media that can stimulate quite well is lotto color and shape media. Where the media provides an understanding of colors and shapes that are presented like a puzzle. Lotto colors and shapes are visual media that look attractive. The research design used is experimental research. The subjects of this study were children aged 4-5 years old at TK Khadijah Pandegiling Surabaya. The results showed that the color and shape media affected the experimental group that got the treatment compared to the control group that did not get the treatment. The data analysis technique obtained is $T_{count} = 50.0$ is greater than $T_{table} = 30$. This means that the use of color lotto media and shapes has an influence on the child's cognitive ability to recognize colors and shapes in TK Khadijah Pandegiling Surabaya. The conclusion of this study is that the media of color and shape affect the cognitive abilities of children in recognizing colors and shapes.

Keyword: Cognitive Capabilities, Loto Media Colors and Shapes

PENDAHULUAN

Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 pasal 28 menyebutkan bahwa Pendidikan Anak Usia Dini merupakan masa peka bagi anak, karena masa ini merupakan masa terjadinya pematangan fungsi-fungsi fisik dan psikis yang siap merespon stimulasi lingkungan dan menginternalisasikan ke dalam pribadinya. Masa ini merupakan masa awal pengembangan kemampuan fisik, kognitif, bahasa, sosial, emosional, konsep diri, disiplin, kemandirian, seni, moral dan nilai-nilai agama (Kemendiknas, 2010:2). Berbeda dengan pendapat Catron dan Allen dalam (Sujiono, 2009:62) menjelaskan tentang aspek perkembangan anak usia dini, diantaranya adalah kesadaran personal, kesehatan emosional, sosialisasi, komunikasi (bahasa), kognisi dan keterampilan motorik yang sangat penting dan harus dipertimbangkan sebagai fungsi interaksi sehingga pertumbuhan dan perkembangan anak dapat tercapai secara optimal.

Berdasarkan penjelasan mengenai aspek-aspek perkembangan anak usia dini, salah satu aspek perkembangan yang paling penting dikembangkan pada anak usia dini khususnya usia 4-5 tahun yaitu tentang aspek perkembangan kognitif. Aspek perkembangan kognitif anak

usia 4-5 tahun berdasarkan Kurikulum 2010 bertujuan untuk mengembangkan daya pikir anak untuk dapat mengolah perolehan belajarnya, dapat menemukan macam-macam alternatif pemecahan masalah, membantu anak untuk menstimulasi kemampuan logika matematis dan pengetahuan akan ruang dan waktu, serta mempunyai kemampuan untuk memilah-milah, mengelompokkan, serta mempersiapkan kemampuan berpikir secara teliti.

Kemampuan kognitif perlu di stimulasi karena berkaitan dengan kemampuan dasar yang harus dimiliki pada jenjang dasar.. Pengenalan warna dan bentuk termasuk dalam Kurikulum Taman Kanak-kanak Tahun 2010 dalam bidang pengembangan kognitif pada kelompok A di mana anak usia 4-5 tahun dapat mengklasifikasikan benda berdasarkan bentuk dan warnanya sesuai dengan tingkat pencapaian perkembangannya. Beaty (dalam Aisyah, 2008:5.33) juga menyatakan bahwa bentuk merupakan konsep awal yang harus dikuasai anak sebelum mengenal warna.

Di TK Khadijah Pandegiling Surabaya dimana Sebagian besar anak kelas A (usia 4-5 tahun) banyak yang belum mengenyam pendidikan di *play group* (kelompok bermain) belum banyak yang mengenal bentuk-bentuk geometri dari media yang dijelaskan guru. sehingga mempengaruhi pemahaman konsep mengenai bentuk dan warna.

Salah satu media yang dapat digunakan dalam mengenalkan warna dan bentuk adalah loto warna dan bentuk. Loto warna dan bentuk merupakan media visual dalam membantu anak dalam mengenal warna dan bentuk. Pengenalan warna dan bentuk yang notabene cukup sulit diajarkan karena perlu pembiasaan dan dilakukan berulang-ulang juga dapat mempengaruhi perkembangan selanjutnya.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian dalam penelitian ini adalah eksperimen. Metode penelitian eksperimen dapat diartikan sebagai metode penelitian yang

digunakan untuk mencari pengaruh perlakuan tertentu terhadap yang lain dalam kondisi yang terkendali (Sugiyono, 2011:6).

Jenis eksperimen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Quasi Experimental Design* karena pada desain ini terdiri dari kelompok kontrol dan kelompok eksperimen yang sulit dilaksanakan pada *True Experimental Design*. Penelitian pada jenis *True Experimental Design* sulit dilakukan karena penelitian murni harus dilakukan secara ketat sehingga variabel bebas benar-benar tidak terpengaruh dan mempengaruhi variabel yang lain. Penelitian murni hanya dimungkinkan terjadi pada penelitian yang dilakukan di laboratorium. Penelitian ini dilakukan dalam kegiatan sehari-hari maka dari itu penelitian ini menggunakan *Quasi Experimental Design* yaitu belum merupakan eksperimen sesungguhnya, yang artinya ada salah satu syarat penelitian eksperimen yang tidak terpenuhi. Hal ini dapat terjadi karena jumlah sampel sedikit, tidak berdistribusi normal dan sampel dipilih secara random.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Data Observasi awal (pre test)

a. Tabel Rekapitulasi Hasil Observasi Awal (Pretest) dan Hasil Observasi Setelah Perlakuan (Posttest)

Rekapitulasi dilakukan untuk mengetahui perbandingan tingkat kemampuan mengenal warna dan bentuk anak usia dini kelompok A pada kelompok eksperimen yang diberikan perlakuan menggunakan media lotto warna dan bentuk dengan kelompok kontrol yang tidak mendapat perlakuan menggunakan media lotto warna dan bentuk. Sehingga dapat diketahui adanya pengaruh atau tidak ada pengaruh media lotto warna dan bentuk terhadap kemampuan mengenal warna dan bentuk di TK Khadijah Pandegiling Surabaya

Tabel 4.6 Tabel rekapitulasi hasil pre test dan post test kemampuan mengenal warna dan bentuk

Kelompok eksperimen			Kelompok kontrol		
Nomor anak	Nilai pre test	Nilai post test	Nomor anak	Nilai pre test	Nilai post test
1.	32	46	18.	34	37
2.	33	47	19.	42	41
3.	36	48	20.	37	43
4.	35	49	21.	35	34
5.	39	53	22.	34	35
6.	39	49	23.	33	36
7.	39	46	24.	33	38
8.	22	43	25.	23	28
9.	27	45	26.	34	30
10.	36	45	27.	35	38
11.	32	43	28.	23	24
12.	23	43	29.	39	35
13.	32	43	30.	41	45
14.	26	44	31.	37	32
15.	43	46	31.	41	36
16.	29	42	33.	34	36
17.	35	46	34.	30	34
total	552	778	total	585	602

Hasil observasi awal (pretest) antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol menunjukkan bahwa kemampuan mengenal warna dan bentuk pada anak usia 4-5 tahun di TK Khadijah Pandegiling Surabaya adalah sama. Berbeda dengan hasil analisis setelah pemberian perlakuan dengan menggunakan media loto warna dan bentuk yang menunjukkan adanya perbedaan yang cukup tinggi antara kelompok eksperimen yang mendapat perlakuan dengan

menggunakan media loto warna dan bentuk dengan kelompok kontrol yang tidak mendapatkan perlakuan dengan menggunakan media loto warna dan bentuk.

1. Analisis data hasil observasi awal (pretest) dan hasil observasi setelah perlakuan (posttest)

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti dari data hasil observasi awal dan observasi setelah perlakuan pada kemampuan mengenal warna dan bentuk pada kelompok A Di TK Khadijah Pandegiling Surabaya yang kemudian dianalisis dengan menggunakan rumus uji *Mann-Whitney U-Test* maka berikut perhitungan menggunakan tabel penolong untuk pengujian dengan U-test.

Tabel 4.7 Tabel penolong tuntut pengujian dengan U-Test

Kel. I	Produk	Peringkat	Kel. II	Produk]	Peringkat
1	14	28,5	1	3	7,5
2	14	28,5	2	1	2,5
3	12	25	3	6	18
4	14	28,5	4	1	2,5
5	14	28,5	5	1	2,5
6	10	21	6	3	7,5
7	7	19	7	5	15,5
8	21	34	8	5	15,5
9	18	31,5	9	4	11,5
10	9	20	10	3	7,5
11	11	23	11	1	2,5
12	20	33	12	4	11,5
13	11	23	13	4	11,5
14	18	31,5	14	5	15,5
15	3	7,5	15	5	15,5
16	13	26	16	2	5
17	11	23	17	4	11,5
		R1= 431,5			R2= 163,5

$$\begin{aligned}
U_1 &= n_1 n_2 + \frac{n_1(n_1+1)}{2} - R_1 \\
&= 17 \cdot 17 + \frac{17(17+1)}{2} - 431,5 \\
&= 289 + \frac{306}{2} - 431,5 \\
&= 289 + 153 - 431,5 \\
&= 442 - 431,5 \\
&= 10,5
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
U_2 &= n_1 n_2 + \frac{n_2(n_2+1)}{2} - R_2 \\
&= 17 \cdot 17 + \frac{17(17+1)}{2} - 163,5 \\
&= 289 + \frac{306}{2} - 163,5 \\
&= 289 + 153 - 163,5 \\
&= 442 - 163,5 = 278,5
\end{aligned}$$

2. Analisis hipotesis

Pada hasil perhitungan nilai kritis yang diperoleh menunjukkan bahwa harga nilai U_1 dari kelompok eksperimen lebih kecil daripada kelompok kontrol yaitu U_2 . Berdasarkan tabel U-test dengan tingkat kesalahan 0,05 dengan jumlah $n_1=17$ dan $n_2= 17$ diperoleh tabel 77 maka harga U hitung lebih kecil daripada U tabel sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.

3. Interpretasi data

Analisis data yang digunakan peneliti yaitu berupa statistik non parametrik dengan rumus *Mann-Whitney U-test* karena digunakan untuk menguji hipotesis komparatif dua sampel independen dan datanya berbentuk ordinal. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan rumus U-test maka data diperoleh harga nilai U_1 lebih kecil daripada T tabel , sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. hal ini menyatakan bahwa penggunaan metode proyek berpengaruh secara signifikan terhadap kemampuan mengenal warna dan bentuk di TK Khadijah Pandegiling Surabaya.

KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan dengan uji U-test (Mann –Whitney U Test) diperoleh jumlah $n_1=17$ dan $n_2= 17$ diperoleh tabel 77 maka harga hitung lebih kecil daripada T tabel sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.

Dengan demikian berarti bahwa media loto warna dan bentuk dapat berpengaruh terhadap kemampuan kognitif anak dalam mengenal warna dan bentuk di TK Khadijah Pandegiling Surabaya.

Daftar Pustaka

- Aisyah, Siti. 2008. *Perkembangan dan Konsep Dasar Pengembangan Anak Usia Dini*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kemendiknas. 2010. *Pembelajaran Bidang Pengembangan Kognitif di Taman Kanak-kanak Bermain Bilangan*. Jakarta: Kemendiknas.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujiono, Yuliani Nurani. 2009. *Konsep Dasar Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Indeks.
- Sujiono, Yuliani Nurani dkk. 2004. *Metode Pengembangan Kognitif*. Jakarta: Universitas Terbuka.

PENGARUH MEDIA LOTO WARNA DAN BENTUK TERHADAP KEMAMPUAN KOGNITIF ANAK USIA 4-5 TAHUN DI TK KHADIJAH PANDEGILING SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

1%

★ Adel Trudis Nurya Jeni. "PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PIZZA HUT DELIVERY GRESIK", MANAJERIAL, 2019

Publication

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On