

**LEMBAR
PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : ARTIKEL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah/Artikel : Pengaruh Percieved Quality, Corporate Image, Perceived Value Yang Di Mediasi Oleh Customer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty Pada Pengguna Smartphone Merek Iphone (Studi Kasus Pada Gen Z Di Surabaya)

Nama Penulis : Azmil Chusnaini, Reizano Amri Rasyid, Candraningrat

Jumlah Penulis : 3

Status Pengusul : Penulis pertama/ Penulis ke 2/ Penulis korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal Media Mahardika

b. Nomor ISSN : 2407-4950

c. Vol, No, Bulan Tahun : Vol. 20 No. 2 (2022)

d. Penerbit : Media Mahardhika

e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.29062/mahardika.v20i2.394>

f. Alamat web Jurnal : <http://ojs.stiemahardhika.ac.id/index.php/mahardika/article/view/394>

g. Terindeks di OJS/ PKP : Sinta 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (Beri pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian Peer Review:

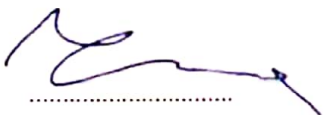
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		3,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit/jurnal (30%)		4,5		4
Total = (100%)		15		13
Nilai Pengusul				2,6

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer :

- Kelengkapan unsur isi artikel *Isi paper lengkap dan sesuai dengan panduan penulisan. Paper lengkap dengan abstrak dan latar belakang, serta disain yang dibuat cukup baik dan informatif sehingga memudahkan pembaca.*
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan *pembahasan disajikan dengan cukup jelas dan rinci.*
- Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi *data yang digunakan telah diolah dan disajikan dengan jelas dan detail.*
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit *Penerbit memiliki kelengkapan editorial dan template, serta menerbitkan jurnal secara berkala.*
- Indikasi plagiasi *hasil perhitungan plagiasi menggunakan Turnitin < 25 %.*
- Kesesuaian bidang ilmu *Jurnal yang ditulis sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis.*

Surabaya, 23 Agustus 2022

Reviewer 1,



Nama : Dr. Mohamad Yusak Anshori, M.M., CSEP, CPM (Asia).

NIP/NIDN : 16041061

Unit Kerja : SI Manajemen
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Teknologi Digital

Jabatan Fungsional : Lektor

Bidang Ilmu : Strategi Marketing, Marketing, Manajemen Sumber Daya Manusia, Entrepreneurship

**LEMBAR
PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : ARTIKEL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah/Artikel : Pengaruh Percieved Quality, Corporate Image, Perceived Value Yang Di Mediasi Oleh Customer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty Pada Pengguna Smartphone Merek Iphone (Studi Kasus Pada Gen Z Di Surabaya)

Nama Penulis : Azmil Chusnaini, Reizano Amri Rasyid, Candraningrat

Jumlah Penulis : 3

Status Pengusul : ~~Penulis pertama~~/Penulis ke 2/~~Penulis korespondensi*~~

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Media Mahardika
b. Nomor ISSN : 2407-4950
c. Vol, No, Bulan Tahun : Vol. 20 No. 2 (2022)
d. Penerbit : Media Mahardhika
e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.29062/mahardika.v20i2.394>
f. Alamat web Jurnal : <http://ojs.stiemahardhika.ac.id/index.php/mahardika/article/view/394>
g. Terindeks di OJS/PKP : Sinta 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (Beri \checkmark pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		3,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit/jurnal (30%)		4,5		4
Total = (100%)		15		13
Nilai Pengusul				2,6

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer : Artikel sudah diisi ^{ditulis} sesuai dengan template dan isinya

1. Kelengkapan unsur isi artikel ^{lengkap}

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan ^{pembahasan disajikan dengan cukup dan sesuai dengan bidang yang dibahas}

3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi ^{Cukup}

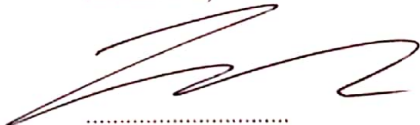
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit ^{Lengkap dan berkualitas baik}

5. Indikasi plagiasi ^{Tidak ada informasi terkait plagiasi}

6. Kesesuaian bidang ilmu ^{Sesuai}

Surabaya, 23 Agustus 2022

Reviewer 2,



Nama : Dr. Ubaidillah Zuhdi
NIP/NIDN : 18101208
Unit Kerja : S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Teknologi Digital
Jabatan Fungsional : Lektor
Bidang Ilmu : Manajemen Sumber Daya Manusia, Teknik Industri, Makro Ekonomi