

**LEMBAR
PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : ARTIKEL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah/Artikel : The Effect Of Country Image, Compony Image, Brand Image, Mediated By Brand Attitude On Buying Intentions Of Wuling And DFSK Brand In Surabaya
 Nama Penulis : Reizano Amri Rasyid, Azmil Chusnaini, Candraningrat, Mochammad Irfan Yusuf
 Jumlah Penulis : 4
 Status Pengusul : Penulis pertama/ ~~Penulis ke 2/ Penulis korespondensi*~~
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen
 b. Nomor ISSN : 2355-7435
 c. Vol, No, Bulan Tahun : Vol. 09 No. 1 (2022)
 d. Penerbit : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.30996/jmm17.v9i01.6445>
 f. Alamat web Jurnal : <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jmm17/article/view/6445>
 g. Terindeks di OJS/ PKP : Sinta 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (Beri \checkmark pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian Peer Review:

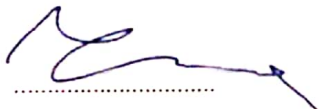
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit/jurnal (30%)		4,5		4
Total = (100%)		15		13,5
Nilai Pengusul				79,2

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer :

- Kelengkapan unsur isi artikel *Jurnal yang disubmit telah sesuai dengan template dari penerbit.*
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan *pembahasan cukup dalam dan detail serta memiliki ruang lingkup yang sesuai dengan permasalahan yang diangkat*
- Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi *data dan metodologi yang disajikan sudah baik dan sesuai. Referensi yang digunakan sebagian besar adalah jurnal teknik*
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit *Penerbit memiliki perlengkapan editorial dan template, serta mempublish jurnal secara berkala setiap tahun.*
- Indikasi plagiasi *hasil plagiasi menggunakan Turnitin < 25 %*
- Kesesuaian bidang ilmu *Jurnal yang ditulis sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis.*

Surabaya, 23 Agustus 2022

Reviewer 1,



Nama : Dr. Mohamad Yusak Anshori, M.M., CSEP, CPM (Asia).
 NIP/NIDN : 16041061
 Unit Kerja : S1 Manajemen
 Fakultas Ekonomi Bisnis dan Teknologi Digital
 Jabatan Fungsional : Lektor
 Bidang Ilmu : Strategi Marketing, Marketing, Manajemen Sumber Daya Manusia, Entrepreneurship

**LEMBAR
PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : ARTIKEL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah/Artikel : The Effect Of Country Image, Compony Image, Brand Image, Mediated By Brand Attitude On Buying Intentions Of Wuling And DFSK Brand In Surabaya
 Nama Penulis : Reizano Amri Rasyid, Azmil Chusnaini, Candraningrat, Mochammad Irfan Yusuf
 Jumlah Penulis : 4
 Status Pengusul : Penulis pertama/~~Penulis ke-2/ Penulis korespondensi*~~
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen
 b. Nomor ISSN : 2355-7435
 c. Vol, No, Bulan Tahun : Vol. 09 No. 1 (2022)
 d. Penerbit : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.30996/jmm17.v9i01.6445>
 f. Alamat web Jurnal : <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jmm17/article/view/6445>
 g. Terindeks di OJS/ PKP : Sinta 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (Beri \surd pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian Peer Review:

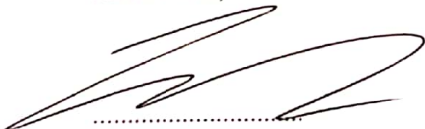
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit/jurnal (30%)		4,5		4
Total = (100%)		15		13,5
Nilai Pengusul				7,92

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Kelengkapan unsur isi artikel : *Artikel sudah diisi/ditulis sesuai dengan template dan isinya lengkap*
 2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : *pembahasan disajikan dengan cukup dan sesuai dengan bidang yang dibahas*
 3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : *Cukup*
 4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : *Lengkap dan berkualitas baik*
 5. Indikasi plagiasi : *Tidak ada informasi terkait plagiasi*
 6. Kesesuaian bidang ilmu : *Sesuai*

Surabaya, 23 Agustus 2022

Reviewer 2,



Nama : Dr. Ubaidillah Zuhdi
 NIP/NIDN : 18101208
 Unit Kerja : S1 Manajemen
 Fakultas Ekonomi Bisnis dan Teknologi Digital
 Jabatan Fungsional : Lektor
 Bidang Ilmu : Manajemen Sumber Daya Manusia, Teknik Industri, Makro Ekonomi