

Sistem Informasi Penjualan Pewangi Pakaian berbasis Website di Toko Parfum Rika Utami Bangil

^{*1}Fajar Annas Susanto, ²Maulana Bayu, ³Firman Yudianto, ⁴Teguh Herlambang
Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya
Surabaya, Indonesia

fajar@unusa.ac.id

Penulis Korespondensi

Diajukan : 01/07/2022
Diterima : 07/07/2022
Dipublikasi : 01/08/2022

ABSTRAK

Teknologi semakin berkembang dengan pesat, seperti cara akses jual beli yang dimana pada era ini hampir semua penjualan di lakukan dengan memanfaatkan teknologi digital, E-Commerce adalah kegiatan-kegiatan bisnis online yang bertujuan mengambil keuntungan. Masalah yang terjadi pada Toko Parfum Laundry Rica Utami kesulitan bagi pelanggan harus datang ke toko untuk memesan dan mengetahui informasi produk, pembuatan rekap data-data penjualan pada toko masih manual serta area penjualan belum meluas hingga ke luar kota. Oleh karena itu solusi yang diberikan adalah dengan membangun sistem informasi penjualan pewangi pakaian pada toko Parfum Laundry Rica Utami. Sistem akan dibuat menggunakan metode waterfall yang terdiri dari beberapa tahapan yaitu, mendeskripsikan masalah, menganalisis masalah, literatur, mengumpulkan data, merancang aplikasi, implementasi dan testing. Hasil dari pembuatan sistem informasi penjualan pewangi pakaian pada toko Parfum Laundry Rica Utami, para pelanggan dapat mencari informasi dan pemesanan produk melalui internet serta bagi pemilik toko dan karyawan toko dapat mengakses dan mengolah data dengan mudah.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, Pewangi Pakaian, Metode Waterfall

I. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi informasi sudah berkembang sangat luas di internet dan sudah merambah dunia bisnis dikarenakan tidak terlalu mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi yang akurat dan dengan mudah dapat berinteraksi kepada konsumen tanpa batasan tempat dan waktu (Bachri & Hamdani, n.d.). Perusahaan berlomba-lomba untuk menjadi pemimpin pasar dengan meningkatkan pelayanan dan kualitas produknya. Perusahaan juga dituntut untuk menerapkan strategi dan langkah yang tepat agar tidak tertinggal oleh trend dan perkembangan yang ada (Rudy, Retno Wahyudiarti, Victorani Megaputri, 2008).

E-commerce atau electronic commerce, dalam bahasa Indonesia dikenal dengan istilah perdagangan elektronik merupakan sebuah aktivitas pembelian, penjualan, pemasaran barang maupun jasa melalui sistem elektronik Individu atau pelaku bisnis yang terlibat dalam e-commerce, baik itu pembeli maupun penjual mengandalkan teknologi berbasis internet untuk melaksanakan transaksi (Batapi & Ariesta, 2019).

Toko Parfum Laundry Rica Utami akan menerapkan konsep e-commerce dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah transaksi penjualan yang memanfaatkan internet sebagai medianya. Sistem yang akan dibuat yaitu website sehingga diharapkan mempermudah pembeli dalam melakukan transaksi. Beragamnya bidang bisnis tentunya memerlukan aplikasi sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan bisnis tersebut (Rudianto, 2018).

Dari permasalahan yang terjadi saat ini yaitu semua data di Toko Parfum Laundry Rica Utami masih belum disimpan dalam sebuah database tapi hanya dicatat dalam buku catatan. Admin akan kesulitan saat mencari informasi yang disimpan pada buku catatan. Kendala juga akan dirasakan oleh pelanggan adalah jarak yang jauh dari toko dan memiliki kesibukan dalam kegiatan sehari-hari sehingga tidak memungkinkan harus datang ke toko. Pada akhirnya pelanggan tidak jadi berbelanja di Toko Parfum Laundry Rica Utami. Proses seperti ini mengakibatkan kurang efisien karena menguras tenaga dan waktu

yang mengharuskan pelanggan datang ke toko untuk memesan dan mengetahui informasi produk supaya dapat memudahkan pekerjaan tersebut, maka diperlukan sistem informasi penjualan parfum laundry pada Toko Rica Utami Kecamatan Bangil Pasuruan. Tujuannya agar dalam mengakses informasi dapat dilakukan dengan cepat, serta memudahkan pelanggan untuk bertransaksi kapan saja dan dimana saja yang tidak mengharuskan pelanggan datang ke toko. Berdasarkan kebutuhan di atas maka dilakukan penelitian dengan judul Sistem Informasi Penjualan Pewangi Pakaian pada Toko Parfum Laundry Rica Utami di Kecamatan Bangil Pasuruan berbasis website.

II. STUDI LITERATUR

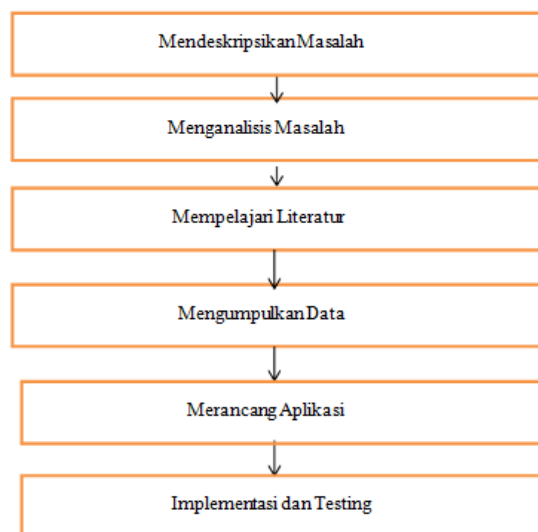
Pada studi literatur ini penulis memaparkan beberapa acuan yang di gunakan dalam melakukan penelitiannya. Referensi berupa penelitian yang serupa dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu pada tabel berikut:

Tabel 1. Studi Literatur

No.	Peneliti	Judul	Hasil
1	(Evan Rosiska, 2020)	Implementasi Teknologi Informasi Website Pada Home Industry Sebagai Media Promosi Dan Penjualan (Studi Kasus: Usaha Roti Dapoer Yuri)	Hasil penelitian berupa sistem informasi penjualan pada usaha Roti Dapoer Yuri yang memudahkan pengolahan data produk yang akan dijual dan sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan produk.
2	(Batapi & Ariesta, 2019)	E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Dapur Film Digital	Hasil penelitian berupa sistem informasi penjualan produk perangkat keras dan perangkat lunak computer pada Toko Dapur Film Digital yang memudahkan pendataan laporan dan sudah dilengkapi Search Engine Optimization
3	(Bachri & Hamdani, n.d.)	Rancang Bangun Aplikasi E- Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Barang Pada Comet Outdoor	Hasil penelitian berupa sistem informasi penjualan produk mendaki gunung pada Toko Comet Outdoor, yang dilengkapi dengan Search Engine Optimization serta fitur kelola stok produk, informasi produk, promosi produk, dan pencatatan laporan.
4	(Rudianto, 2018)	Rancang Bangun Aplikasi Online Shop Bahan Baku Plastik Berbasis Web pada CV. Nadhifa Raya Tangerang	Hasil penelitian berupa sistem informasi penjualan produk pakaian pada CV. Nadhifa Raya Tangerang yang memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi produk dan memudahkan pihak manajemen dalam mengelola laporan penjualan
5	(Handayani, 2018)	Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E- Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta	Hasil penelitian berupa sistem informasi berbasis web yang dapat dijadikan sebagai media promosi, mempermudah penjualan secara online, dan mempermudah pengolahan dan pencetakan data laporan

III. METODE

Peneliti menggunakan metode waterfall dengan menentukan tahapan-tahapan yang dilakukan, diantaranya identifikasi masalah, studi literatur, pengumpulan data, analisis kebutuhan, perancangan sistem informasi penjualan, pengujian sistem dan validasi.



Gambar 1. Metode Penelitian

3.1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah adalah upaya dalam menjelaskan masalah dan membuat penjelasan yang bisa diukur. Identifikasi dilakukan sebagai langkah awal penelitian, sehingga dapat dikatakan identifikasi merupakan cara mendefinisikan masalah dalam penelitian. Selain itu juga disebut sebagai proses dan hasil dari pengenalan masalah. Pembentukan masalah ini sangat mendasar dalam suatu identifikasi sehingga menghasilkan tujuan yang terkonsep, rinci, dirancang dan jelas.

3.2. Menganalisis Masalah

Analisis masalah adalah kajian sementara untuk mengetahui penyebab timbulnya masalah, serta alternatif memecahkan masalah tersebut. Berdasarkan hasil identifikasi masalah, dapat disimpulkan bahwa masalah yang ada di Toko Parfum Laundry Rica Utami adalah adanya data yang tidak terkomputerisasi dengan baik sehingga menyulitkan admin dan pemilik dalam melakukan manajemen di toko.

3.3. Studi Literatur

Pada tahap ini dilakukan pencarian landasan-landasan teori yang diperoleh dari berbagai buku dan juga internet untuk melengkapi konsep dan teori, sehingga memiliki landasan dan keilmuan yang baik dan sesuai.

3.4. Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan proses pengumpulan data yang bersifat kualitatif. Berhubungan dengan tujuan penelitian ini adalah membantu dan mempermudah proses penjualan barang maka data yang dibutuhkan adalah kualitatif. Oleh karena itu teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara dan observasi untuk melakukan pengamatan dan analisis.

3.5. Merancang Aplikasi

Dalam tahap merancang aplikasi, peneliti akan melakukan membuat sistem berdasarkan dari hasil perancangan. Pembangunan sistem ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan framework CodeIgniter untuk desain site dan menggunakan database MySQL. Keluaran yang diharapkan pada tahap ini adalah sebuah sistem yang sudah jadi dan siap untuk diuji.

3.6. Testing dan implementasi

Pada tahap testing atau pengujian ini dimaksudkan untuk menjamin sistem telah berfungsi dengan baik atau tidak. Pengujian menggunakan BlackBox Testing atau bisa disebut Behavioral Testing adalah pengujian yang dilakukan untuk mengamati hasil input dan output dari perangkat lunak tanpa mengetahui struktur kode dari perangkat lunak. Pengujian ini dilakukan di akhir pembuatan perangkat lunak untuk mengetahui apakah perangkat lunak dapat berfungsi dengan baik. Selanjutnya pada tahap implementasi, aplikasi akan dijalankan di Toko Parfum Laundry Rica Utami.

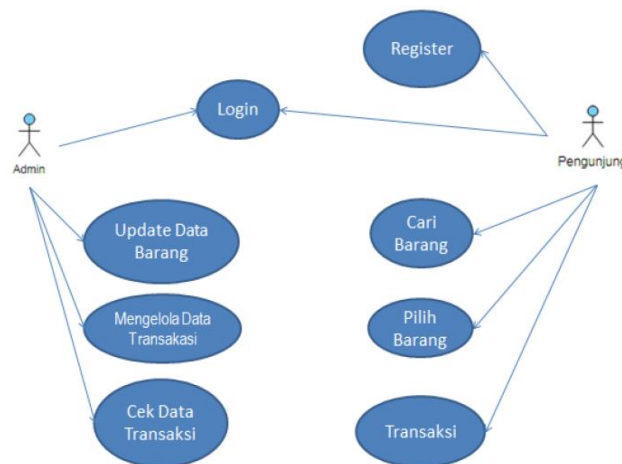
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sistem yang dibuat diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas dalam pembuatan sistem informasi yang dapat membantu proses penjualan dan memperluas konsumen Toko Parfum Laundry Rica Utami. Analisis sistem yang diusulkan dari hasil penelitian dan analisa yang telah dilakukan pada Toko Parfum Laundry Rica Utami, yaitu menerapkan sistem informasi berbasis website supaya dapat meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dan mempermudah dalam mendapatkan informasi serta meminimalkan terjadinya kesalahan dalam input data dan mendapatkan informasi serta memperluas jangkauan pemasaran.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara. Teknik observasi dan wawancara yang akan dilakukan kepada pengguna pada sistem dengan tujuan untuk menggali data mengenai sistem yang ada dan kebutuhan pengguna. Tujuannya adalah untuk dijadikan sebuah dasar untuk membantu pembuatan sistem yang dibutuhkan oleh pengguna. Observasi dilakukan agar dapat mengetahui secara langsung prosedur yang sedang berjalan pada saat ini dan permasalahan-permasalahan yang sering muncul berkaitan dengan alur transaksi jual beli produk. Observasi ini dilakukan di Toko Parfum Laundry Rica Utami. Wawancara dilakukan pemilik Toko Parfum Laundry Rica Utami yaitu Ibu Rica dan Qori Annisah yang ikut membantu menjual dan membuat produk parfum laundry.

Use Case

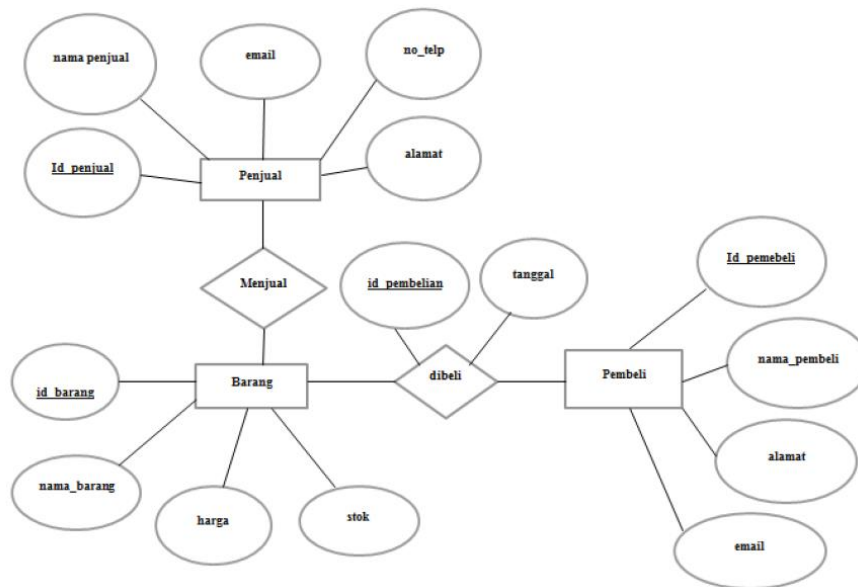
Use Case merupakan penggambaran sistem dari sudut pandang user sehingga pembuatannya dititik beratkan pada fungsionalitas yang ada pada sistem dan tidak berdasarkan alur atau urutan kejadian. Use case untuk sistem informasi penjualan parfum laundry berbasis web di sajikan pada Gambar berikut:



Gambar 2. Use Case Sistem

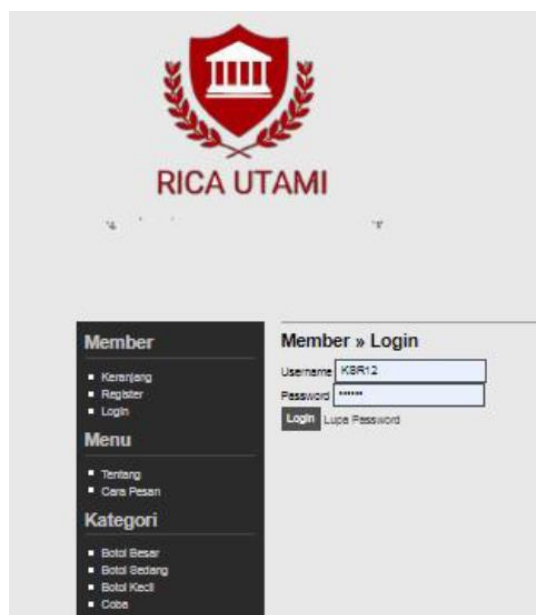
Entity Relationship Diagram (ERD)

ERD (Entity Relationship Diagram) atau diagram hubungan entitas adalah diagram yang digunakan untuk perancangan suatu database dan menunjukkan relasi antar objek atau entitas beserta atribut-atributnya secara detail ERD untuk sistem informasi penjualan pewangi pakaian rica utami seperti pada gambar berikut:



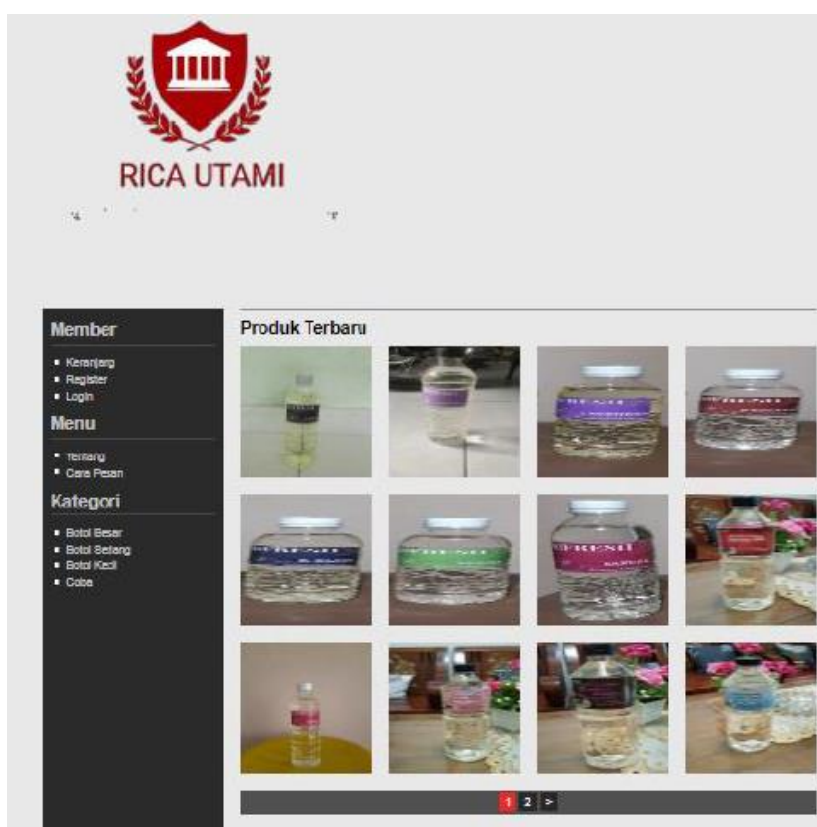
Gambar 3. ERD

Selanjutnya dilakukan mendesain sistem pembangunan sistem Informasi penjualan pewangi pakaian berbasis web. Berikut ini adalah tampilan halaman websitenya:

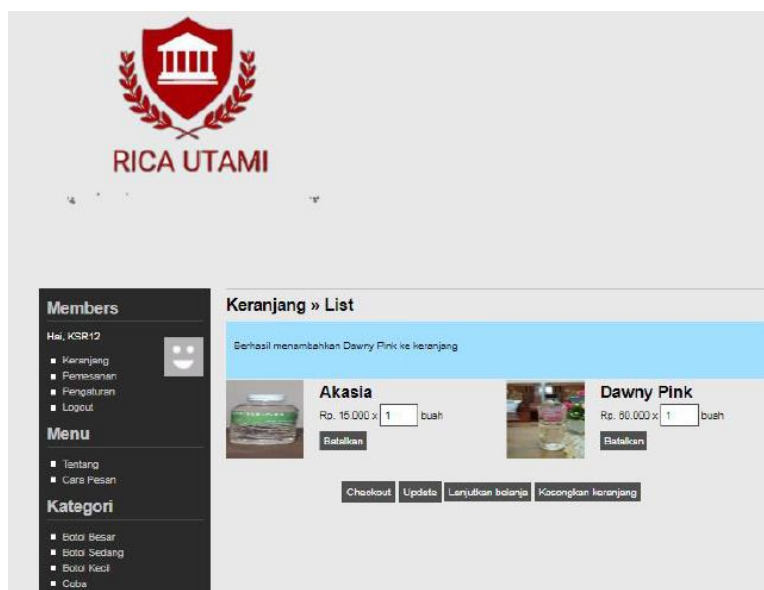


Gambar 4 Halaman Login

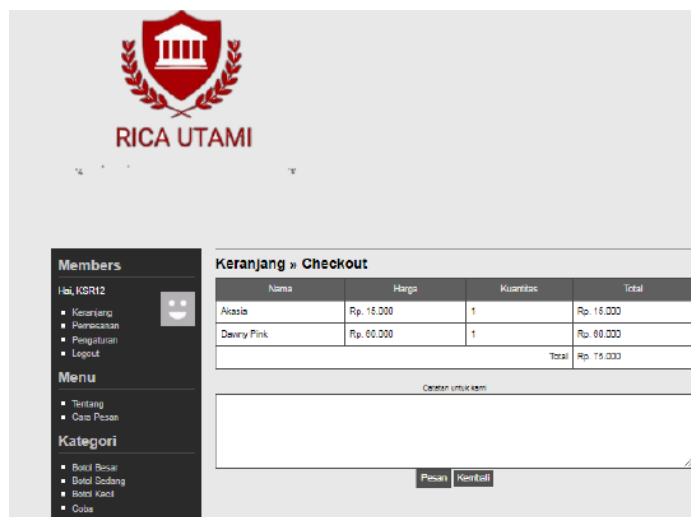
Gambar 5. Halaman Register Member



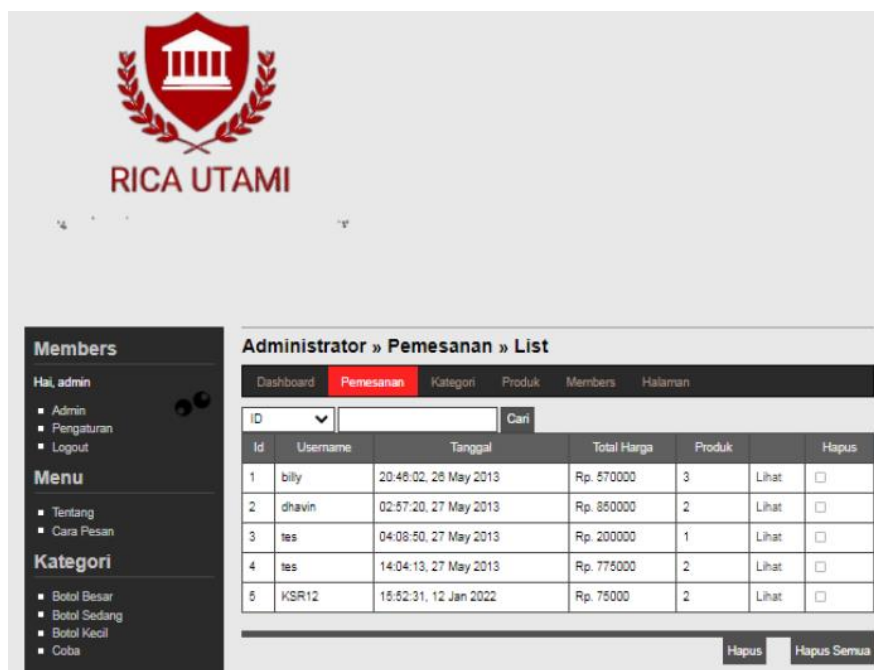
Gambar 6. Halaman Produk



Gambar 7. Halaman Keranjang



Gambar 8. Halaman Checkout



Gambar 9. Halaman List Pemesanan

Pengujian Sistem

Pengujian dilakukan menggunakan BlackBox Testing dengan tujuan Sistem Informasi Penjualan Pewangi Pakaian Berbasis Website di Toko Parfum Laundry Rika Utami di Kecamatan Bangil Pasuruan dapat digunakan oleh pengguna sistem dan mengurangi kesalahan. Berikut adalah hasil pengujiannya seperti pada Table 2.

Tabel 2. Pengujian Sistem

No.	Skenario Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil	Kesimpulan
1	Halaman login	Masuk ke halaman login	Sesuai	Valid
2	Halaman Dashboard Admin	Masuk ke halaman Dashboard Admin	Sesuai	Valid
3	Halaman Dashboard Member	Masuk ke halaman Dashboard Member	Sesuai	Valid
4	Halaman Data Keranjang	Masuk ke halaman Data Keranjang	Sesuai	Valid
5	Halaman Register buat member Data User baru	Masuk ke halaman register dan berhasil membuat akun data user yang baru	Sesuai	Valid
6	Halaman Menu Tentang	Masuk Ke halaman tentang	Sesuai	Valid
7	Halaman Menu Cara Pesan	Masuk Ke Halaman cara pesan	Sesuai	Valid
8	Halaman kategori	Masuk ke halaman kategori	Sesuai	Valid
9	Halaman Lihat Detail Produk	Masuk Ke halaman detail produk	Sesuai	Valid
10	Halaman Masukkan ke keranjang	Masuk ke halaman keranjang	Sesuai	Valid
11	Halaman Menambahkan Product ke keranjang	Masuk ke keranjang dan berhasil menambahkan produk ke keranjang	Sesuai	Valid
12	Halaman Kosongkan Belanja	Masuk ke halaman kosongkan belanja dan berhasil mengosongkan isi keranjang	Sesuai	Valid
13	Halaman Lanjutkan Belanja	Masuk ke halaman lanjutkan belanja dan berhasil bisa melanjutkan belanja	Sesuai	Valid
14	Halaman Checkout	Masuk Ke halaman checkout	Sesuai	Valid
15	Halaman Pengaturan member	Masuk ke halaman pengaturan member dan berhasil di edit	Sesuai	Valid

No.	Skenario Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil	Kesimpulan
16	Halaman pemesanan admin	Masuk ke halaman pemesanan admin dan berhasil	Sesuai	Valid
17	Halaman Kategori admin	Masuk ke halaman kategori admin dan berhasil menambahkan admin	Sesuai	Valid
18	Halaman Produk Admin	Masuk ke halaman produk admin dan bisa mengelolanya	Sesuai	Valid
19	Halaman Member Admin	Masuk ke halaman member admin dan bisa mengelolanya	Sesuai	Valid
20	Halaman Halaman Admin	Masuk ke halaman halaman admin dan bisa mengelolanya	Sesuai	Valid

V. KESIMPULAN

Pada Sistem Informasi Penjualan Pewangi Pakaian mendapatkan beberapa saran dan kesimpulan yang dapat digunakan untuk pengembangan lebih lanjut hasil penelitian yaitu menambahkan fitur – fitur yang dapat dikembangkan lagi seperti statistik pengguna yang bisa mengetahui berapa banyak user dalam setiap minggu yang mengunjungi laman website perpustakaan.

VI. REFERENSI

- Bachri, Y. G., & Hamdani, A. U. (n.d.). Rancang Bangun Aplikasi-Commerce untuk Meningkatkan Penjualan Barang Pada Comet Outdoor. *IDEALIS*, 5, 450–457.
- Batapi, Z., & Ariesta, A. (2019). E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Dapur Film Digital. *Jurnal IDEALIS*, 2(6), 176–181.
- Evan Rosiska. (2020). Implementasi Teknologi Informasi Website Pada Home Industry Sebagai Media Promosi Dan Penjualan (Studi Kasus: Usaha Roti Dapoer Yuri). 02, 76–85.
- Handayani, S. (2018). Perancangan sistem informasi penjualan berbasis e-commerce studi kasus toko KUN Jakarta. *Ilkom Jurnal Ilmiah*, 10(2), 182–189. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v10i2.310.182-189>
- Rudianto, S. dan S. (2018). Rancang bangun aplikasi online shop bahan baku plastik berbasis web pada cv. Nadhifa raya tangerang. *Biomass Chem Eng*, 3(2), 1127–1128. http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75772018000200067&lng=en&tlng=en
- Rudy, Retno Wahyudiarti, Victorani Megaputri, R. W. (2008). Analisis Dan Perancangan E-Commerce (Studi Kasus: Roemah Soetera Batik Dan Bordir). *Seminar Nasional Informatika 2008 (SemnasIF 2008)*, 2008(semnasIF), 226–233.