



PROSIDING SEMADIF 2020

“Program Pengabdian Masyarakat, Menyalakan Nalar Bangsa”

Sidoarjo, 3 September 2020

Diselenggarakan Oleh:



Co Host:



PROSIDING SEMADIF 2020

“ Program Pengabdian Masyarakat, Menyalakan Nalar Bangsa”

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 03 September 2020



Diterbitkan oleh

UMSIDA PRESS

Jl. Mojopahit 666 B Sidoarjo
Jawa Timur, Indonesia

“ Program Pengabdian Masyarakat, Menyalakan Nalar Bangsa”

Organizing Committee:

Head of organization	: Isna Fitria Agustina, S.Sos., M.Si.
Secretary	: Pipit Sari Puspitorini, ST., MT.
Trasurer	: Dra. Siti Munfaqiroh, M.Si. Nur Ravita Hanun, SE., MA.
IT and Website	: M. Suryawinata, MPd Elta Sonalitha, ST., MT. Arif Senja Fitriani, MKom.
Publication	: M. Tanzil Multazam, S.H, MKn
Sponsorship	: Dr. Liosten Rianna Roosida Uly TA, Dra., MM Dr. Yudhi Utomo, Drs., M.Si.
Secretariat division	: Andhika Cahyono Putra, ST., MT. M. Muslimin, ST., MT. Bayu Anggara Putra, S.Kom. Andry Rachmadany, S.Kom. Andra Pratama J. S.AP. Hana Farasastin, S.AP.

Steering committee

Prof. Dr. rer. Nat. Sundani Nuroho Soewandhi, Drs., Apt.
Dr. Eny Dyah Yuniwati, SP., MP.
Dr. Ir. Eko Widodo, M.Agr. Sc.
Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si

Reviewer

Dr. Ir. H. Adi Sutanto, MM
Dr. Ir. Untung Santoso, M.Si
Dr. Darsono Sigit, Drs., MPd
Dr. Ir. Anik M. Hariati, M.Si
Prof. Dr. Ir. Indah Prihartini, MP
Arief Budyantoro, ST., MT
Prof. Dr., Ir., Elyza Nurdin, MS
Dr. Boge Triatmanto, SE., MM
Ahmad Fahmi, ST., MT
Dr. Ir. Alfian Nizar, MT
Dr. Ir. Fadjar Kurnia Hartati, MP
Dr. M. Baidawi., S.Pd., MPd

Dr. Ir. Zainal Arifin, MP.
Dr. Pande Wayan Renawati, S.H., M. Si.
Dr. Ir. Sondi Kuswaryan
Rosnita Rauf, S.T., MT.
Dr. Yusuf Rumbino, S.T., MT
Wiwik Sulistiyowati, ST., MT.

Editorial Board

Boy Isma Putra, S.T., MT
Poppy Febriana, S.Sos., MMed
Uce Indahyanti, MKom
Sumartik, S.E, MM
Santi Rahma Dewi, SE., MAk

Editor

Mochammad Tanzil Multazam, MKn.
Mahardika Darmawan Kusuma Wardana, MPd

Setting and layout

Wiwit Wahyu Wijayanti, S.H

Publisher

UMSIDA PRESS
Jl. Mojopahit No.666B Sidoarjo
Jawa Timur, Indonesia

Cetakan pertama, Agustus 2020

© Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dengan suatu apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

ISBN 978-623-7578-93-2

Kata Pengantar

Assalamualaikum, Wr, Wb.

Ucap syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kelancaran dan kesuksesan pelaksanaan Seminar Nasional Pengabdian FlipMAS atau SEMADIF yang dilakukan secara virtual. Mengambil tema “Program Pengabdian Masyarakat, Menyalakan Nalar Bangsa” dipandang sangat tepat bagi akademisi dalam memberikan atau menuangkan kontribusi pemikiran, keilmuan dan segenap jiwa raga sebagai upaya memberdayakan masyarakat secara luas dan holistik. Dampak akan sangat signifikan dirasakan oleh masyarakat jika dalam pelaksanaan mampu bekerjasama dengan banyak pihak atau mitra dalam mengabdikan. Perguruan tinggi sangat terbuka bermitra dengan pemerintah, lembaga swasta, perusahaan negara maupun swasta dalam memberikan jawaban maupun solusi atas permasalahan yang terjadi dimasyarakat. Semua aktivitas pemberdayaan tersebut kami respon dalam bentuk seminar nasional pengabdian, dengan harapan yang sudah dilakukan para akademisi dan pengabdian dapat direplikasi ditempat lain dan mampu memberi kebermanfaat. Pada akhirnya kami berharap prosiding ini bisa digunakan sebagai salah satu referensi dalam melakukan pengabdian kepada masyarakat yang berkemajuan ditempat lain.

Wassalamualaikum, Wr, Wb.

Sidoarjo, 17 Agustus 2020

Ketua Panitia,

Isna Fitria Agustina

DAFTAR ISI

NO.	JUDUL ARTIKEL
AR-001	<u>Berkebun di Pekarangan Rumah Sebagai Upaya Ketahanan Pangan di Masa Pandemi Warga Kampung Herbal Sukolelo, Pandaan, Kabupaten Pasuruan</u>
AR-002	<u>Bimbingan Teknis Perawatan Ban Kendaraan Roda 4 Dalam Rangka Peningkatkan Keselamatan Transportasi Pada Komunitas Mobil Di Kediri Raya</u>
AR-003	<u>Branding Cafe House Kopi Rohani di Kota Malang</u>
AR-004	<u>Cost Effective of Online Graduation Ceremony at SDIT AL-USWAH Surabaya</u>
AR-005	<u>Desain Desa Wisata Selotapak Kecamatan Trawas Berbasis Pemberdayaan Masyarakat dan Potensi Alam</u>
AR-006	<u>Edukasi Gizi Pada Anak Usia Sekolah (TK) di Khadijah Surabaya</u>
AR-007	<u>Efforts To Increase The Development Of Local Cattle In The Bulauwan 2 Village, Sub District Kotabunan, District Bolaang Mongondow Timur</u>
AR-008	<u>Ekoliterasi Masyarakat Stren Kali Karang Pilang Kota Surabaya Menuju New Reality Era Pandemic COVID-19</u>
AR-009	<u>E-Learning Siklus Akuntansi Perusahaan Jasa Untuk Siswa SMA</u>
AR-010	<u>Evaluasi Kinerja Tenaga Lapang dan Tenaga Teknis pada Usaha Penggemukan Domba Muda</u>
AR-011	<u>Ikuti Protokol Kesehatan, Warga Khs Siap Menjadi Kampung Tangguh Semeru</u>
AR-012	<u>Impelementasi Terapi Komplementer pada Pasien Sesak</u>
AR-013	<u>Implementasi Pengasuhan Anak Berbasis Islami pada Karyawati PT. Taman Sengkaling Malang</u>
AR-014	<u>Kreatifitas Masyarakat Mengolah Bunga Kulit Jagung (Kelobot) untuk Meningkatkan Ekonomi Keluarga</u>
AR-015	<u>Latihan Theraband PNF (Proprioceptive Neuromuscular Facilitation) Efektif Meningkatkan Fungsi Motorik pada Pasien Stroke Iskemik</u>
AR-016	<u>Literasi Teknologi Untuk Generasi Centennial di Desa Petak Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto</u>
AR-017	<u>Mengurangi Keluhan Musculoskeletal disorders (MSDs) pada Pekerja Industri Kerupuk di Desa Kedungrejo, Sidoarjo</u>
AR-018	<u>Model Pembelajaran Sentra Karakter Berbasis Aswaja Sebagai Upaya Pembinaan Karakter Guru dan Peserta Didik di TKM Mazra'atul Ulum Paciran</u>
AR-019	<u>Monitoring Glukosa Darah Sewaktu, Asam Urat, dan Kolesterol Bagi Lansia Di Panti Werdha Hargo Dedali, Surabaya</u>
AR-020	<u>Optimalisasi Peran Orang Tua dalam Stimulasi Perkembangan Anak Usia Dini</u>
AR-021	<u>Optimalisasi Status Gizi Pada Ibu Hamil dan Wanita Usia Subur di RW 03 Kelurahan Wonokromo Kecamatan Wonokromo</u>
AR-022	<u>Parenting "Upaya Menggali Bakat Anak di RA AL Fitrah Kecamatan Kenjeran Surabaya"</u>
AR-023	<u>Peduli dan Manajemen Pencegahan Pandemi COVIT 19 Kepada Ibu Yatim dan Dhuafa Binaan Yayasan Ummi Fadhilah Surabaya</u>
AR-024	<u>Pelatihan Bahasa Inggris untuk Meningkatkan Kompetensi Guru dalam Pembelajaran di Taman Kanak-kanak</u>
AR-025	<u>Pelatihan dan Pendampingan Penulisan Artikel Ilmiah Bagi Guru SD di SDN Margorejo VI Surabaya</u>
AR-026	<u>Pelatihan dan Pendampingan Penulisan Karya Ilmiah Berbasis IT Bagi Guru SD</u>

- AR-027 [Pelatihan Kader Posyandu Posyandu dalam Peningkatan Cakupan Balita Paripurna di RW I Kelurahan Karah Jambangan Surabaya](#)
- AR-028 [Pelatihan Kemampuan Dasar Mengajar Guru SMP dan SMA di Pondok Pesantren Bahrul Maghfiroh Kota Malang](#)
- AR-029 [Pelatihan Konsep Berhitung Anak Berbantuan Media Green Mata \(Maket Matematika\) Bagi Guru SD/MI di Era New Normal](#)
- AR-030 [Pelatihan Kreasi Kembang Goyang \(KKG\) Milenial Kepada Guru, Siswa, dan Wali Murid TPA-KB-TK IT Assalam Malang](#)
- AR-031 [Pelatihan Menulis Paragraf dan Pembiasaan Budaya Membaca pada Siswa Kelas VI SDN 1 Kalimantan Desa Kalimantan Kecamatan Paloh Kabupaten Sambas Provinsi Kalbar](#)
- AR-032 [Pelatihan Model Pembelajaran Individual Bagi Siswa Berkebutuhan Khusus Untuk Pemenuhan Pra-Kondisi Pendidikan Inklusif di Sekolah Dasar Kota Bandung 2020](#)
- AR-033 [Pelatihan Model Pembelajaran Sentra \(Beyond Centre And Circle Time\) pada Bunda dan Wali Murid di PPT Teratai Gayungan Surabaya](#)
- AR-034 [Pelatihan Pembuatan Suvenir Aksesori Fashion Khas Kabupaten Malang dengan Teknik Batik Ecoprint Bagi Generasi Muda](#)
- AR-035 [Pelatihan Pendekatan Pencit Untuk Mengatasi Anak Bandel di Kelurahan Wonokromo Surabaya](#)
- AR-036 [Pelatihan Pengolahan Jamu Gendong di Kelurahan Mojolangu Kecamatan Lowokwaru Kota Malang](#)
- AR-037 [Pelatihan Tata Cara Pendaftaran NPWP dengan Sistem E-Registration Pada UKM KSPPS Abdi Kerta Raharja](#)
- AR-038 [Pemanfaatan Bumbu Dapur Sebagai Pengendalian Hipertensi di Desa Keboguyang Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo](#)
- AR-039 [Pemanfaatan Infografis sebagai Media Pendukung Strategi Pemasaran Online di Era Digital pada Siswa-Siswi SMK IPIEMS Surabaya Jurusan Multimedia](#)
- AR-040 [Pemanfaatan Lahan Pekarangan Dengan Aquaponik Untuk Pemberdayaan Bagi Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Mabar Kota Medan](#)
- AR-041 [Pemanfaatan Web Seminar \(Webinar\) sebagai Media Informasi Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah \(UMKM\)](#)
- AR-042 [Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga dalam Mengelola Sampah Organik Menjadi Pupuk Kompos \(Studi Kasus: Desa Gebangsari dan Desa Gading, Kecamatan Jatirejo, Kabupaten Mojokerto—Jawa Timur\)](#)
- AR-043 [Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat Melalui Edukasi Literasi Digital dan Fasilitasi Teknologi](#)
- AR-044 [Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Limbah Veneer Industry Plywood](#)
- AR-045 [Pemberdayaan Masyarakat di Masa Pandemi Untuk Mengelola Desa Wisata Kedungudi](#)
- AR-046 [Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Slomay Melalui Pengembangan Teknologi Tepat Guna Alat Pengemas Vakum](#)
- AR-047 [Pemberdayaan Warga Medayu Utara Rungkut Surabaya yang Terdampak Pandemi COVID-19 Melalui Group Whatsapp](#)
- AR-048 [Pemutusan Rantai Penyebaran Corona Virus Desease \(COVID-19\) di Pasar Banyuurip Kidul dengan Pemenuhan Kebutuhan Masker dan Hand Sanitizer](#)
- AR-049 [Pencegahan Kecacingan pada Anak Kampung Pasar Keputran Kota Surabaya](#)
- AR-050 [Pendampingan Kader Lansia dalam Penataan Desan Bebas Hipertensi dan Ramah Lansia di Kelurahan Kupang Kecamatan Jabon, Sidoarjo](#)
- AR-051 [Pendampingan Kader Posyandu Keliling dalam Era Pandemi COVID-19 di Kecamatan Sukodono](#)

PEMANFAATAN INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG STRATEGI PEMASARAN ONLINE DI ERA DIGITAL PADA SISWA-SISWI SMK IPIEMS SURABAYA JURUSAN MULTIMEDIA

Reizano Amri Rasyid¹, Denis Fidita Karya²
Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya
e-mail corespondeing : reizano21@unusa.ac.id

ABSTRACT

Like other content marketing strategies, infographics have now grown rapidly in mass media and digital marketing. Especially when the designers successfully combine information from the news into visuals that are printed or published via the internet. With this progress, infographic trends have become very important and are used by businessmen to change marketing strategies that tend to be monotonous and behind the times to be more interesting and educational. Based on the situation analysis, it is discovered that almost 50% more students of SMK IPIEMS Surabaya class XIII multimedia majors do not understand the function of infographics to be used as a marketing content strategy. There are several influencing factors, ranging from infographics ignorance to the inability of some teachers and instructors at SMK IPIEMS multimedia majors regarding infographics, therefore it is necessary to carry out training and mentoring activities for 20 students of SMK IPIEMS Surabaya class XIII multimedia majors. Internship at JITC (East Java Information Center) Surabaya and this activity lasts for a month. This activity, as evidenced by the active participation of the participants in mentoring by always filling in attendance during the activity.

Keywords: *Infographics, Training, Mentoring, Marketing Strategy.*

ABSTRAK

Seperti halnya strategi pembuatan *content marketing*, Infografis kini telah berkembang pesat dalam media massa dan marketing digital. Terlebih saat para desainer berhasil mengkombinasikan antara informasi dari ranah berita ke dalam bentuk visual yang dicetak maupun yang dipublikasikan melalui internet. Dengan kemajuan inilah membuat trend infografis sangat penting dan dimanfaatkan para pebisnis untuk mengubah strategi pemasaran yang cenderung monoton, dan terdengar membosankan menjadi lebih menarik dan edukatif. Berdasarkan analisis situasi telah diketahui bahwa hampir 50% lebih siswa dan siswi SMK IPIEMS Surabaya kelas XIII jurusan multimedia belum memahami fungsi dari infografis hingga pemanfaatannya sebagai strategi konten pemasaran. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi, mulai dari ketidaktahuan tentang infografis hingga ketidakmampuan beberapa para guru dan pengajar di SMK IPIEMS jurusan multimedia tentang ilmu infografis oleh karena itulah dirasa perlu untuk melakukan kegiatan pelatihan dan pendampingan pada 20 siswa – siswi SMK IPIEMS Surabaya kelas XIII jurusan multimedia yang melakukan praktek magang di JITC (Jawa Timur Information Center) Surabaya dan kegiatan ini berlangsung selama sebulan. Kegiatan ini mendapat sambutan sangat baik terbukti dengan keaktifan peserta mengikuti pendampingan dengan selalu mengisi absensi kehadiran selama kegiatan berlangsung.

Kata kunci: Infografis, Pelatihan, Pendampingan, Strategi Pemasaran.

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Tujuan dari infografis dapat dibagi menjadi tiga kategori yaitu untuk menginformasikan, menghibur dan mempersuasi audiens sehingga audiens memberikan perhatian, menyempatkan untuk membaca, menyimpulkan dan melakukan aksi sesuai apa yang ada di dalam infografis [1]. Alasan utama mengapa infografis digunakan sebagai strategi pemasaran adalah karena mereka membantu membuat kumpulan data kompleks yang dapat dipahami dalam waktu yang sangat cepat dan singkat, terlebih pada penggunaan online. Selain itu masyarakat sekarang sudah mulai menjadi

lebih cerdas dan menyukai proses tentang berbagi informasi yang menarik dan lebih edukatif. Karena alasan inilah, penggunaan infografis sebagai konten pemasaran menjadi hal yang semakin banyak disukai oleh masyarakat. Selain daripada itu, infografis memiliki fungsi yang sama dengan *public speaking*[2].

Seperti halnya strategi pembuatan *content marketing*, Infografis kini telah berkembang pesat dalam media massa. Terlebih saat para desainer berhasil mengkombinasikan antara informasi dari ranah berita ke dalam bentuk visual yang dicetak maupun yang dipublikasikan melalui internet. Dengan kemajuan inilah membuat trend infografis sangat penting dan dimanfaatkan para pebisnis untuk mengubah strategi pemasaran yang cenderung monoton, dan terdengar membosankan menjadi lebih menarik dan edukatif.

Hasil analisa yang dilakukan pada siswa dan siswi kelas XIII SMK IPIEMS Surabaya jurusan multimedia, diketahui bahwa mereka belum memahami pemahaman dari infografis hingga pemanfaatannya sebagai strategi konten pemasaran. Faktor-faktor yang menjadi penyebab antara lain

1. Kurangnya pengetahuan siswa dan siswi tentang perkembangan ilmu desain yang kian berkembang
2. Pengajar atau guru di SMK IPIEMS Surabaya jurusan multimedia masih mengajarkan materi silabus yang kurang *update* dan dirasa kurang *relate* dengan permintaan serta perkembangan zaman.
3. Pembuatan infografis yang menggabungkan antara penyajian data dan penyajian informasi dirasa sangat sulit untuk dapat dimengerti oleh para siswa dan siswi.
4. Pengajar atau guru di SMK IPIEMS Surabaya jurusan multimedia juga masih belum melihat manfaat dari infografis, sehingga dianggap bukan sebuah hal yang penting dan tidak diajarkan kepada siswa – siswinya.
5. Banyaknya macam dan tipe infografis dirasa oleh pengajar atau guru di SMK IPIEMS Surabaya jurusan multimedia dirasa semakin membingungkan, terlebih untuk dapat diajarkan kepada siswa dan siswinya.

Permasalahan Mitra

Berdasarkan analisis situasi diatas telah diketahui bahwa hampir 50% lebih siswa dan siswi SMK IPIEMS Surabaya kelas XIII jurusan multimedia belum memahami :

1. Kegunaan, fungsi dan pemanfaatan dari sebuah infografis terlebih dalam dunia media serta strategi pemasaran di era saat ini.
2. Materi pembelajaran yang cukup jauh tertinggal dari perkembangan dan kebutuhan saat ini.
3. Pemahaman dan penalaran dari siswa dan siswi yang sempit terkait desain, sehingga merasakan kesulitan saat memahami sebuah infografis.
4. Pengajar merasa infografis merupakan sebuah hal yang kurang penting untuk diajarkan kepada siswa – siswinya.
5. Pengetahuan beberapa guru pengajar terkait infografis yang terbatas, sehingga dianggap menyusahkan dan kurang bermanfaat.

Solusi yang ditawarkan

Untuk menyelesaikan permasalahan yang di hadapi, solusi yang ditawarkan adalah melakukan penyuluhan dan pelatihan tentang Pemanfaatan Infografis Sebagai Media Pendukung Strategi Pemasaran Online Di Era Digital Pada Siswa – Siswi SMK IPIEMS Surabaya kelas XIII jurusan Multimedia. Oleh karena itu penyuluhan meliputi hal berikut:

1. Pemahaman atau edukasi awal mengenai infografis dan sejarahnya.
2. Kelebihan dan kekurangan dari infografis terlebih sebagai strategi pemasaran di era media digital.

3. Manfaat infografis dalam mendukung strategi pemasaran di digital marketing dan cara implementasinya.
4. Menyusun kegiatan rutin untuk memberikan pelatihan infografis secara terjadwal kepada siswa – siswi SMK IPIEMS Surabaya kelas XII jurusan multimedia.
5. Memberikan pemahaman singkat kepada guru pengajar SMK IPIEMS Surabaya jurusan multimedia terkait materi infografis

Target luaran program

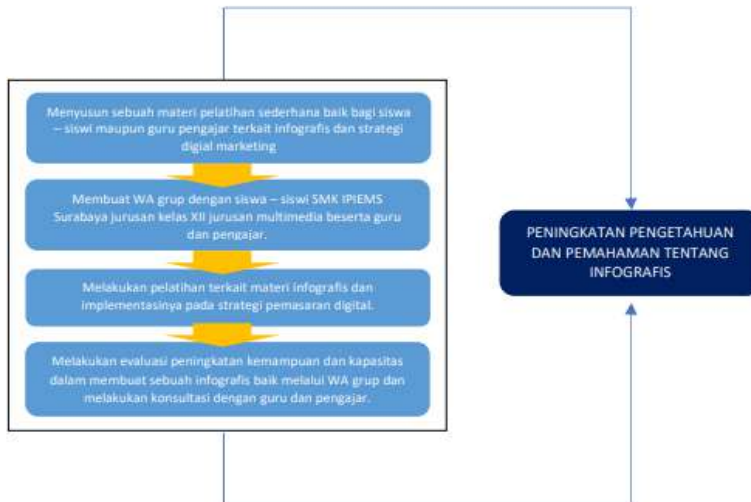
Setelah mengikuti program pemberdayaan ini siswa – siswi SMK IPIEMS Surabaya kelas XII jurusan Multimedia diharapkan :

1. Mampu menggunakan dan membuat sebuah infografis dan menjadikannya sebagai peluang dan strategi dalam memasarkan produk di platform digital.
2. Mampu menyampaikan informasi dan data menjadi menarik melalui sebuah desain visual grafik.
3. Dapat meningkatkan kemampuan diri dalam hal desain terutama yang berkaitan dengan infografis dan pemasaran digital
4. Mengimplementasikan teknik penggunaan infografis dalam menyajikan sebuah informasi dan data menjadi lebih menarik.
5. Menjadikan infografis salah satu konsep untuk mempresentasikan atau memvisualisasikan sebuah informasi sekaligus media untuk presentasi.
6. Guru dan pengajar di SMK IPIEMS Surabaya jurusan multimedia menjadi memahami dan mendukung tentang pengajaran infografis kepada siswa – siswinya.

METODE PELAKSANAAN

Dalam kegiatan ini yang menjadi subjek penelitian adalah siswa – siswi kelas XIII SMK IPIEMS jurusan multimedia yang melakukan praktek magang di JITC (Jawa Timur Information Centre) dan berlangsung dari bulan Februari 2019 sampai dengan Maret 2019. Metode pelaksanaan dalam program pengabdian kepada masyarakat melalui penyuluhan Pemanfaatan Infografis Sebagai Media Pendukung Strategi Pemasaran Online Di Era Digital Pada Siswa – Siswi SMK IPIEMS Surabaya Jurusan Multimedia ini melalui beberapa tahapan yaitu :

1. Menyusun sebuah materi pelatihan sederhana yang dapat dipahami baik bagi pengajar atau guru sampai dengan siswa – siswi SMK IPIEMS Surabaya jurusan multimedia.
2. Memberikan pengantar sederhana terkait materi strategi pemasaran dan implementasinya pada metode infografis.
3. Mengajukan ijin untuk melakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat di SMK IPIEMS Surabaya kelas XII jurusan multimedia di JITC (Jawa Timur Information Centre).
4. Membuat WA grup dengan siswa – siswi SMK IPIEMS Surabaya jurusan kelas XII jurusan multimedia beserta guru dan pengajar.
5. Melakukan pelatihan terkait materi infografis dan implementasinya pada strategi pemasaran digital.
6. Melakukan evaluasi peningkatan kemampuan dan kapasitas dalam membuat sebuah infografis baik melalui WA grup ataupun dengan melakukan konsultasi dengan guru dan pengajar.



Gambar 1. Pelaksanaan Pengabmas di SMK IPIEMS Surabaya jurusan multimedia

Dalam rangka meningkatkan kualitas peserta setelah pelatihan untuk mendukung pelatihan pemanfaatan infografis sebagai strategi pemasaran di platform *social media*, maka dilakukan *follow up* yang konsisten untuk memonitoring progress sejauh mana siswa – siswi SMK IPIEMS Surabaya kelas XIII jurusan multimedia mampu menerapkan dan mengimplementasikan materi yang telah diterima.



Sumber : dokumen pribadi

Gambar 2. a) Penyampaian Materi, b) Sesi tanya jawab, c) Proses pembuatan infografis.

PEMBAHASAN

Hasil kegiatan PPM secara garis besar mencakup beberapa komponen sebagai berikut:

1. Keberhasilan target jumlah peserta pelatihan
2. Ketercapaian tujuan pelatihan
3. Ketercapaian target materi yang telah direncanakan
4. Kemampuan peserta dalam penguasaan materi

Target peserta pelatihan seperti direncanakan sebelumnya adalah 20 siswa – siswi SMK IPIEMS Surabaya kelas XIII jurusan multimedia yang melakukan praktek magang di JITC (Jawa Timur Information Center) Surabaya. Sesuai dengan presensi kehadiran, dalam pelaksanaannya kegiatan ini diikuti oleh 20 orang siswa – siswi kelas XIII yang melakukan praktek magang. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa target peserta tercapai 100%. Angka tersebut menunjukkan bahwa kegiatan PPM Pemanfaatan Infografis Sebagai Media Pendukung Strategi

Pemasaran Online Di Era Digital Pada Siswa-Siswi SMK Ipiems Surabaya Jurusan Multimedia dilihat dari jumlah peserta dapat dikatakan berhasil atau sukses.

Ketercapaian tujuan pelatihan dan pendampingan pemanfaatan infografis sebagai salah satu strategi pemasaran digital media pada siswa – siswi SMK IPIEMS jurusan multimedia secara umum sudah baik, namun karena keterbatasan waktu yang mengakibatkan tidak semua materi tentang pengembangan media pembelajaran dapat disampaikan secara detil. Namun dilihat dari hasil latihan para peserta yaitu sebuah infografis yang telah dihasilkan, maka dapat disimpulkan bahwa tujuan kegiatan ini dapat tercapai.

Kemampuan peserta dilihat dari penguasaan materi dirasa sudah cukup tetapi masih belum maksimal, dikarenakan waktu yang singkat dalam penyampaian materi dan kemampuan para peserta yang berbeda-beda. Hal ini disebabkan materi infografis ini merupakan hal yang baru bagi peserta dan disampaikan dalam waktu yang cukup singkat sehingga tidak cukup waktu bagi para peserta untuk memahami dan mempraktekkan secara lengkap semua materi yang diberikan. Secara keseluruhan kegiatan ini dapat dikatakan berhasil. Keberhasilan ini selain diukur dari keempat komponen di atas, juga dapat dilihat dari kepuasan peserta setelah mengikuti kegiatan dan kehadiran siswa – siswi yang selalu hadir pada saat pelatihan dan penyampaian materi. Manfaat yang diperoleh guru dan pengajar adalah materi terkait infografis yang dapat menjadi tambahan ke dalam silabus pengajaran.

KESIMPULAN

Program pelatihan dan pendampingan dapat diselenggarakan dengan baik dan berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun meskipun belum semua peserta pendampingan menguasai dengan baik materi yang disampaikan. Kegiatan ini mendapat sambutan sangat baik terbukti dengan keaktifan peserta mengikuti pendampingan dengan selalu mengisi absensi kehadiran selama kegiatan berlangsung. Berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan dapat diajukan beberapa saran seperti waktu pelaksanaan kegiatan yang perlu ditambah agar tujuan kegiatan dapat tercapai sepenuhnya, tetapi dengan konsekuensi penambahan biaya pelaksanaan dan adanya kegiatan lanjutan yang berupa pelatihan sejenis selalu diselenggarakan secara periodik sehingga dapat meningkatkan kemampuan dalam membuat infografis yang menarik dan komunikatif.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Krum, R. (2013). *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design*. Indiana: John Wiley & Sons, Inc.
- [2] Kurniasih, N. (2016). *Prosiding Makalah Seminar Nasional “Komunikasi, Informasi dan Perpustakaan di Era Global”* Jatinangor, 15 Juni 2016, p. 456-465.
- [3] Miftah, F.N, Rizal, E., Anwar, R.K. (2016). *POLA LITERASI VISUAL INFOGRAFER DALAM PEMBUATAN INFORMASI GRAFIS (INFOGRAFIS)*. *JURNAL KAJIAN INFORMASI & PERPUSTAKAAN.*, vol. 4, no. 1, p. 87 - 94, Juni. 2016.
- [4] Kusmiati, H., Effendi, H. (2019). *Pelatihan Pemanfaatan Infografis untuk meningkatkan kemampuan dalam membuat presentasi bagi Siswa SMA IBA Palembang*. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019*.
- [5] Saptodewo, F. (2014). *DESAIN INFOGRAFIS SEBAGAI PENYAJIAN DATA MENARIK*. *JURNAL DESAIN.*, vol. 1, no. 3, p. 163 - 218, Mei. 2014.
- [6] Sari, P. E., Anwar, C., Irwandani (2018). *PENGEMBANGAN MEDIA BERBENTUK INFOGRAFIS SEBAGAI PENUNJANG PEMBELAJARAN FISIKA SMA KELAS X*. *Indonesian Journal of Science and Mathematics Education.*, vol. 1, no. 1, p. 71 - 78, Maret. 2018.
- [7]. Kurniasih, N (2016). *“Komunikasi, Informasi dan Perpustakaan di Era Global”*. *Prosiding Makalah Seminar Nasional.*, p. 456 - 465, Juni. 2016.