

LEMBAR
PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Jurnal Ilmiah/Paper : WINNING CONSUMERS WITH BRAND EXPERIENCE: THE EFFECT OF CONSUMER'S BRAND EXPERIENCE TOWARDS CONSUMER-BRAND RELATIONSHIP

Nama Penulis : Mohamad Rijal Iskandar Zhulqurnain, Heni Agustina , Rizki Amalia Elfita, Riyan Sisiyawan Putra, Hidayatul Khusnah

Jumlah Penulis : 5

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Prosiding:

- a. Judul Prosiding : IEOM Paraguay 2022
- b. ISSN/ISBN : 2169-8767
- c. Tahun terbit/tempat pelaksanaan : 2022/Online
- d. Penerbit/organiser : IEOM Society International
- e. Alamat web Prosiding :
- f. Terindeks di (jika ada) :

https://ieomsociety.org/proceedings/2022paraguay/153.pdf

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (Beri pada kategori yang tepat)

Prosiding Forum Ilmiah Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
q. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	2,5		2
r. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,5		7
s. Kecukupan dan kemutahiran data/ informasi dan metodologi (30%)	7,5		7
t. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	7,5		7
Total = (100%)	25		23
Nilai Pengusul			13,8

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer :

25. Kelengkapan unsur isi paper
Sesuai dengan pedoman prosiding, dan lengkap
26. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
Telah dijelaskan dengan baik dan mendalam
27. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi
Data relevan sesuai dengan kebutuhan penelitira
28. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan
Baik dengan reputasi cukup baik
29. Indikasi plagiasi
remah, di bawah 25%
30. Kesesuaian bidang ilmu
Sesuai dengan bidang ilmu manajemen

Surabaya, 12 Januari 2023

Reviewer I,

Deni

Nama : Denis Fidita Karya, S.Si., M.M.
 NPP : 1306911 / 0710058203
 Unit Kerja : Prodi S1 Manajemen
 Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR
PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Jurnal Ilmiah/Paper : WINNING CONSUMERS WITH BRAND EXPERIENCE: THE EFFECT OF CONSUMER'S BRAND EXPERIENCE TOWARDS CONSUMER-BRAND RELATIONSHIP

Nama Penulis : Mohamad Rijal Iskandar Zhulqurnain, Heni Agustina , Rizki Amalia Elfita, Riyan Sisiyawan Putra, Hidayatul Khusnah

Jumlah Penulis : 5

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Prosiding: a. Judul Prosiding : IEOM Paraguay 2022
b. ISSN/ISBN : 2169-8767
c. Tahun terbit/tempat pelaksanaan : 2022/Online
d. Penerbit/organiser : IEOM Society International
e. Alamat web Prosiding :
<https://ieomsociety.org/proceedings/2022paraguay/153.pdf>
f. Terindeks di (jika ada) :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (Beri \checkmark pada kategori yang tepat)
 \checkmark Prosiding Forum Ilmiah Internasional

Hasil Penilaian Peer Review:

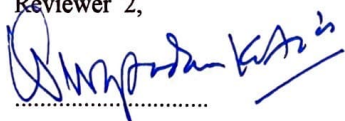
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
u. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	2,5		2
v. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,5		6,5
w. Kecukupan dan kemutahiran data/ informasi dan metodologi (30%)	7,5		7,5
x. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	7,5		7
Total = (100%)	25		23
Nilai Pengusul			13,8

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer :

31. Kelengkapan unsur isi paper
..... Lengkap dan Sesuai dengan pedoman penulisan prosiding
32. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
..... Di bagian penjelasan brand - relationship masih perlu di perdalam
33. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi
..... Sudah cukup relevan & mutakhir data nya dengan dukungan metode yang baik
34. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan Baik, dan kontingyu perbaikannya
35. Indikasi plagiasi
..... Persah 1 di bawah 25 %
36. Kesesuaian bidang ilmu
..... Sesuai dengan bidang ilmu peneliti

Surabaya, 12 Januari 2023

Reviewer 2,



Nama : Drs. Puspandam Katias, M.M
NIP/NIDN : 16091081/ 0727066601
Unit Kerja : Prodi S1 Manajemen
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Bidang Ilmu : Manajemen