

# **SISTEM INFORMASI PENJUALAN PARFUM LAUNDRY BERBASIS WEB (Studi Kasus : Toko Parfum Laundry Rica Utami di Kecamatan Bangil Pasuruan)**

**Nama Mahasiswa : Maulana Bayu Bardiansyah**  
**NIM : 3130018005**  
**Prodi : S1 Sistem Informasi**  
**Pembimbing : DR. Teguh Herlambang, M.Si.**

## **ABSTRAK**

Tahun demi tahun teknologi semakin berkembang dengan pesat, contohnya seperti cara akses jual beli yang dimana pada era ini hampir semua penjualan di lakukan dengan memanfaatkan teknologi digital, E-Commerce adalah kegiatan- kegiatan bisnis online yang bertujuan mengambil keuntungan. Masalah yang terjadi pada toko Parfum Laundry Rica Utami kesulitan bagi pelanggan harus datang ke toko untuk memesan dan mengetahui informasi produk, pembuatan rekap data-data penjualan pada toko masih manual serta area penjualan belum meluas hingga ke luar kota. Oleh karena itu solusi yang diberikan adalah dengan membangun sistem informasi e-commerce penjualan parfum laundry pada toko Parfum Laundry Rica Utami. Sistem akan dirancang dan dibangun menggunakan metode waterfall yang terdiri dari beberapa tahapan yaitu, mendeskripsikan masalah, menganalisis masalah, mempelajari literatur, mengumpulkan data, merancang aplikasi, implementasi dan testing. Hasil dari pembuatan sistem informasi e-commerce penjualan parfum laundry pada toko Parfum Laundry Rica Utami ini, para pelanggan dapat mencari informasi dan pemesanan produk melalui internet serta bagi pemilik toko dan karyawan toko dapat mengakses dan mengolah data dengan mudah.

*Kata Kunci : Sistem Informasi, E- Commerce, Waterfall*