

# **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI BARTA *TRANS AND TOUR* ORGANIZER BERBASIS *WEBSITE***

**Nama Mahasiswa** : Daffa' Aun Adzanzie  
**NIM** : 3130018018  
**Prodi** : S1 Sistem Informasi  
**Pembimbing** : Dr. Teguh Herlambang, S.Si., M.Si.

## **ABSTRAK**

*Barta Trans & Tour Organizer* merupakan suatu badan usaha yang bergerak di bidang transportasi yang berdiri sejak tahun 2015. Selama ini, untuk pemasaran yang dilakukan oleh *Barta Trans & Tour Organizer* hanya dari promosi yang di datangi secara langsung ke lembaga, sekolah atau perusahaan yang ingin merencanakan liburan serta konsumen yang dekat dengan perusahaan juga konsumen lama serta melalui postingan status *whatsapp* dan *instagram*, sehingga informasi yang disampaikan kurang cepat. Pada penelitian ini menggunakan metode *waterfall* dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL untuk databasenya. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang bangun sistem informasi *Barta Trans & Tour Organizer* berbasis *website*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem berhasil dirancang dan dibangun. Website untuk divisi IT memiliki lima fitur yaitu paket wisata, paket ziarah, armada bus, dan order masuk. Sedangkan sistem *Barta Trans & Tour Organizer* untuk pelanggan memiliki lima fitur yaitu paket perjalanan, armada, order, beri komentar dan *live chat (whatsapp)*. Berdasarkan hasil pengujian *blackbox testing* menunjukkan bahwa sistem tidak ada kendala atau berjalan dengan baik. Selain menggunakan *blackbox testing*, sistem dilakukan pengujian menggunakan *user acceptance test* terhadap divisi IT dengan hasil sistem sesuai dengan kebutuhan dan mudah untuk digunakan. Sedangkan hasil pengujian *user acceptance test* terhadap 30 pelanggan mendapatkan hasil 86,5% maka dapat dinyatakan sistem sangat mudah untuk digunakan.

**Kata Kunci:** *sistem informasi, website, waterfall, pemasaran*