

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Insider Ownership*, Profitabilitas, *Size* dan *Leverage* terhadap Kebijakan Dividen (pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2019)

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang diambil dari laporan keuangan tahunan 2014 sampai dengan 2019 dari Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel terdiri dari 15 perusahaan sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 25 dengan tingkat signifikan 0,05.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Insider Ownership* memiliki pengaruh negatif, Profitabilitas memiliki pengaruh positif, *Size* tidak memiliki pengaruh dan *Leverage* memiliki pengaruh positif terhadap Kebijakan Dividen. Sedangkan secara simultan *Insider Ownership*, Profitabilitas, *Size* dan *Leverage* memiliki pengaruh positif terhadap Kebijakan Dividen.

Kata Kunci: *Insider Ownership*, Profitabilitas, *Size*, *Leverage*, Kebijakan Dividen